



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران
شنبه ۶ مهر ۱۳۹۸



www.ir-dis.org



IranianDairyIndustry



فهرست

- ۳ صنعت لبنیات آماده تامین شیر مدارس است
- ۳ تاثیر مخرب کاهش مصرف روزانه شیر در ایران
- ۴ نرخ سبوس به نفع تولید تعدیل شد
- ۵ قیمت سبوس در داخل بیش از ۴ برابر کشورهای منطقه
- ۶ قیمت ۹۰ کالا از ۱۰۰ قلم کالای رصد شده،
کاهشی یا ثابت بوده است
- ۷ نقشه راه تنظیم بازار کشور تدوین شد



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



www.ir-dis.org



IranianDairyIndustry



صنعت لبنیات آماده تامین شیر مدارس است



ایرنا 

دبیر انجمن صنایع لبنی ایران گفت: صنعت لبنیات ایران با ورودی سالانه بیش از هفت میلیون تن شیر خام، آمادگی تامین شیرمدارس سراسر کشور به هر میزان که توافق شود را دارد. «رضا باکری» روز جمعه در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا با بیان این که سالانه در کشور بیش از ۱۰ میلیون تن شیر خام تولید می شود، افزود: در صورت تامین اعتبار و توافق وزارت آموزش و پرورش با صنعت لبنیات به طور حتم شیر کیفی در اختیار مدارس سراسر کشور قرار خواهد گرفت. وی اظهارداشت: در حال حاضر انواع شیر و فراورده های لبنی مورد نیاز با بهترین و مجهزترین دستگاه ها و تکنولوژی روز تولید و در اختیار مصرف کنندگان داخلی و خارجی قرار می گیرد.

باکری با بیان این که اکنون ۹۰ درصد فراورده های لبنی کشور به مصرف داخلی می رسد و تنها ۱۰ درصد آن صادر می شود، تصریح کرد: سال ۹۶، ۴۷۵ هزارتن انواع فراورده های لبنی به ارزش ۸۳۰ میلیون دلار به کشورهای هدف صادر شده بود که این میزان در سال ۹۷ به ۳۹۸ هزارتن انواع فراورده های لبنی به ارزش ۷۷۳ میلیون دلار رسید.

وی با بیان این که هنوز آمار صادرات ۶ ماهه صنعت لبنیات توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران اعلام نشده است، گفت: به نظر می رسد به دلیل شرایط تحریم ها میزان صادرات صنعت لبنیات نسبت به مدت مشابه سال گذشته با اندکی کاهش روبرو شده باشد.



تاثیر مخرب کاهش مصرف روزانه شیر در ایران



نوش آنلاین 

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی نوش آنلاین مصرف لبنیات از جمله بایدهای سبد خانوار است و بارها ضرورت مصرف لبنیات و شیر به عنوان سرگروه این گروه غذایی مهم از رسانه های مختلف به گوشمان رسیده است. اما در یک سال اخیر با توجه به افزایش قیمت چند برابری این محصولات، مصرف آنها به طور چشمگیری در خانوارهای ایرانی کاهش یافته است؛ به طوری که دبیرکل کانون انجمن های صنایع غذایی ایران در آغاز این هفته با اشاره به کاهش فروش محصولات لبنی و افزایش بازگشت این محصولات به کارخانه ها از کاهش ۲۱ درصدی فروش یک ساله لبنیات تا خردادماه سال جاری در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته خبر داد.

لبنیات و به ویژه شیر با تأمین گروه بزرگی از ویتامین ها و مواد معدنی نقش مهمی در حفظ سلامتی جامعه و به ویژه کودکان و نوجوانان ایفا می کند. اما از آنجا که عوارض ناشی از کاهش مصرف این گروه غذایی ممکن است به سرعت بروز پیدا نکند، بسیاری از خانواده ها ناآگاهانه برای کنترل هزینه های خانوار دست به کاهش مصرف یا حذف آنها از سبد خانوار می زنند که این موضوع می تواند در سال های آتی به تهدیدی جدی در سلامت جامعه تبدیل شود. در ادامه با بررسی ترکیبات مغذی و میزان مصرف مورد نیاز شیر به عنوان سرگروه این خانواده غذایی، مشکلات ناشی از کاهش مصرف آن را در سلامت و رشد افراد بررسی خواهیم کرد.



✍️ نرخ سبوس به نفع تولید تعدیل شد

صدا و سیما 

محمدرضا کلامی گفت: سبوس کالایی است که به عنوان یک محصول جانبی در کارخانجات آرد تولید می‌شود و ۱۲ تا ۱۸ درصد گندم تحویل شده به این کارخانجات تبدیل به سبوس می‌شود.

وی ادامه داد: در کشور سالانه ۱۱ میلیون تن گندم مصرف می‌شود که ۱ میلیون و ششصد هزار تن از آن سبوس گرفته می‌شود که مورد استفاده بخش‌های مختلف تولید قرار می‌گیرد و مهمترین آن‌ها دام و طیور است.

کلامی افزود: سبوس بخش مهمی از جیره غذایی دام و طیور است، بخش‌هایی که محصول نهایی خود گوشت قرمز و شیر است؛ بنابراین قیمت سبوس تاثیر مستقیم بر قیمت گوشت قرمز و شیر دارد.

مدیرکل دفتر برنامه ریزی وزارت صمت خاطر نشان کرد: زمانی که سازمان حمایت قیمت شیر را از کیلویی ۲۰۰۰ تومان به ۲۳۹۰ افزایش داد بر اساس این افزایش نرخ سبوس نیز ۱۲۵۰ تومان محاسبه شد و به این ترتیب، برای جلوگیری از ضرر دامداران و مرغداران افزایش قیمت سبوس در قالب افزایش قیمت شیر دیده شده بود؛ از سوی دیگر در گوشت قرمز هم بهای تمام شده دام زنده سبک ۲۳ تا ۲۴ هزار تومان است که بنا به مسائل مختلف اکنون ۴۰ تا ۴۳ هزار تومان به فروش می‌رسد که بالاتر از نرخ مصوب است و از این جهت نیز افزایش قیمت سبوس ضرری را متوجه دامداران نمی‌کرد.

کلامی تصریح کرد: منفعت ملی ایجاب می‌کرد که نرخ سبوس هم متناسب با نرخ‌های که در آنالیز محاسبه شده فروخته شود و ابتدا نرخ ۱۲۵۰ تومان مصوب شد، ولی نظر وزیر جهاد این بود که سبوس به عنوان محصولی که در داخل کشور تولید می‌شود به صورت یارانه ای در اختیار مصرف کنندگان کالا قرار بگیرد و به این ترتیب از دامداران و مرغداران حمایت بیشتری صورت پذیرد.

وی تاکید کرد: این موضوع مورد بررسی مجدد قرار گرفت و نرخ ۱۲۵۰ تومان در جلسه‌ای که با حضور معاون اول رئیس جمهور برگزار شد مورد بررسی مجدد قرار گرفت و توافق شد که همه بخش‌های تولیدی از جمله دامداران و مرغداران حمایت شوند و اگر کارخانجات آرد هم در این میان زیان کنند ضررشان از طریق یارانه جبران شود و با این فرض قرار شد قیمت سبوس کاهش پیدا کند که این موضوع انجام شد و قیمت در جلسه کارگروه تنظیم بازار ضمن تعدیل به ۱۰۰۰ تومان رسید.

کلامی تصریح کرد: طبیعی است که این کاهش نرخ موجب ضرر کارخانجات آرد شود، ولی دولت این تفاوت کاهش قیمت را نیز به صورت یارانه به آن‌ها می‌دهد تا ضرر نکنند و به این ترتیب در نهایت سبوس با قیمت هزار تومان به دامداران و مرغداران می‌رسد.

وی ادامه داد: این کمک مضاعف دولت به دامداران و مرغداران است تا تولید و رقابت بیشتر شود و نفع نهایی به جامعه برسد.

کلامی تاکید کرد: در جلسات کارشناسی نظر بر ۱۰۵۰ تومان بود، اما برای جلوگیری از هرگونه تعارض، نرخ مورد نظر وزارت جهاد مبنای تعیین نرخ سبوس قرار گرفت.



قیمت سبوس در داخل بیش از ۴ برابر کشورهای منطقه

ایلنا 

سعید سلطانی سروسستانی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا با بیان اینکه سبوس ۲۵ تا ۳۰ درصد از جیره خوراک دام را به خود اختصاص می‌دهد، افزود: هر چند وزارت صمت نرخ مصوب سبوس را از یک هزار و ۲۵۰ تومان به یک هزار تومان تعدیل داده است، اما همچنان بیش از نرخی است که مبنای تعیین قیمت خرید شیرخام از دامداران بوده است. وی یادآور شد: نرخ دو هزار و ۳۹۰ تومان برای خرید شیرخام از دامداران بر مبنای سبوس ۸۴۰ تومانی تعیین شده است.

سلطانی سروسستانی با بیان اینکه از بهمن ماه سال گذشته تا کنون قیمت سبوس ۷۸/۵ درصد افزایش یافته است، اظهار کرد: این افزایش قیمت در حالی است که ما از گندم تولید داخل سبوس مورد نیاز دامداران را تامین می‌کنیم و تابع بازار خارجی نیستیم. وی اضافه کرد: البته اگر تابع بازار خارجی بودیم قیمت این نهاده برای ما بسیار کمتر از قیمت مصوب بود.

سلطانی سروسستانی قیمت هر تن سبوس در کشور قزاقستان را ۵۵ دلار عنوان کرد و گفت: اگر سبوس نیز مانند سایر نهاده‌های دامی با دلار ۴۲۰۰ تومان وارد کشور شود با در نظر گرفتن هزینه حمل‌ونقل هر تن حداکثر ۱۸۰ دلار تمام می‌شود، درحالی که هر تن سبوس داخلی با در نظر گرفتن همین نرخ ارز ۲۳۸ دلار است.

وی ادامه داد: به عبارت دیگر قیمت هر کیلوگرم سبوس وارداتی برای ما حداکثر ۸۰۰ تومان خواهد بود که ۲۰۰ تومان کمتر از قیمت مصوب اخیر سبوس داخلی است.

سلطانی سروسستانی با تاکید بر اینکه نرخ جدید سبوس قیمت تمام شده شیرخام را تا ۳ درصد افزایش می‌دهد، اظهار کرد: اگر بخواهیم قیمت شیر بدون تغییر بماند باید شرایطی فراهم شود که ۲۰۰ هزار تن سبوس با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور شود.

به گفته وی؛ افزایش قانونی نهاده پر مصرفی مانند سبوس بدون شک بر قیمت سایر نهاده نیز تاثیر گذشته و موجب افزایش قیمت آن‌ها می‌شود که در نهایت هزینه تمام شده تولید را بیش از گذشته برای دامداران افزایش می‌دهد.

سلطانی سروسستانی با اشاره به تعطیلی ۴۰ درصد از واحد دامداری نیمه صنعتی و کوچک در کشور، گفت: تصمیمات غیر کارشناسی بهای سنگی برای تولید دارد و تعطیلی واحدها و خالی ماندن ظرفیت‌های تولید از جمله آن‌ها است. وی فدا کردن دامداران برای حمایت از کارخانه‌ها آرد را تصمیم غیر فنی و عجیب دولت توصیف کرد.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران ایران با یادآوری اینکه در ابتدای انقلاب ۸۰ درصد به واردات شیر و محصولات لبنی وابسته بودیم، افزود: با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و همت دامداران اکنون علاوه بر تامین نیاز داخل امکان صادرات شیر و محصولا لبنی تا یک میلیون تن نیز فراهم شده است.

سلطانی سروسستانی اظهار کرد: در حال حاضر قوانین بالادستی خوبی برای حمایت از این صنعت مهم داریم، اما بیشتر آن‌ها اجرا نمی‌شود و تصمیمات غیر کارشناسی نیز بر مشکلات دامداران دامن زده است.



✍ قیمت ۹۰ کالا از ۱۰۰ قلم کالای رصد شده، کاهشی یا ثابت بوده است

ایسنا 

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: قیمت ۱۰۰ قلم کالا به صورت روزانه رصد می‌شود و در دو ماه اخیر بر اساس آمارهای کلی و رسمی قیمت‌ها نزولی بوده و در آخرین هفته از ۱۰۰ قلم کالا، قیمت ۹۰ قلم یا ثابت بوده یا کاهشی بوده است.

به گزارش ایسنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، رضا رحمانی در جلسه با کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در خصوص نظارت بر بازار بیان کرد: کارهای جدی در حوزه نظارت بر اصناف انجام شده است و نظارت تاکنون بازرس محور و انشامحور بوده و الان نظارت در حال سیستمی شدن است.

او اهتمام وزارت صنعت برای راه اندازی سامانه هایی الکترونیکی را در راستای نظارت بر بازار دانست و افزود: با راه اندازی و تکمیل سامانه ها به نحو محسوسی از وقوع تخلفات صنفی جلوگیری به عمل می‌آید.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه ۵۳۷ هزار انبار در کل کشور از طریق سامانه جامع انبارها ثبت شده است، بیان کرد: تا آخر امسال در حوزه سامانه ها پیشرفت خوبی خواهیم داشت و سال آینده نیز فرآیندها و سامانه‌ها کامل می‌شود و نظارت‌ها دقیق تر خواهد شد.

رحمانی همچنین بر هماهنگی و ارتباط سیستمی این وزارتخانه با سایر دستگاه ها و دسترسی به منابع اطلاعاتی آنها برای ارتقای نظارت‌ها، تأکید کرد.

او در خصوص نحوه تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی در بخشی از سخنان خود، یادآور شد: ۷۰ درصد از این ارز مربوط به وزارت جهاد کشاورزی بود، یک درصد برای کاغذ در حیطه اختیارات وزارت ارشاد، ۲۳ درصد مربوط به وزارت بهداشت و فقط ۶ درصد برای لاستیک در حوزه وزارت صمت بوده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت (صمت) تصریح کرد: همچنین بر اساس تصمیم کارگروه کاغذ کشور، کل مسایل مربوط به کاغذ در حوزه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این باره اضافه کرد: البته بر اساس تکلیف مجلس شورای اسلامی در حوزه فضای کسب و کار باید تسهیل گری انجام دهیم و مقررات را ساده کنیم.

رحمانی در توضیح تسهیل فضای کسب و کار بیان کرد: یعنی از طرفی باید فضای کسب و کار را آسان کنیم و از طرفی دیگر بحث نظارت ها را هم داشته باشیم تا مردم متضرر نشوند که سامانه های وزارتخانه برای جلوگیری از فساد و رانت حتماً مفید و موثر خواهند بود.

او با اشاره به تحریم های ناجوانمردانه دشمنان تصریح و یادآوری کرد: ۱۶ ماه است که ناجوانمردانه مورد تهاجم اقتصادی قرار داریم و تمام تلاشمان را برای خنثی کردن تحریم‌های دشمنان به کار می‌بریم و تمامی ارکان دولت شبانه روز برای ایجاد آرامش اقتصادی و روانی تلاش می‌کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تاثیر شرایط کلی را بر قیمت‌ها باید در نظر بگیریم، گفت: عوامل تولید به هم وابسته هستند. به عنوان نمونه ۹۰ درصد دانه مرغ وابسته به نرخ ارز است و افزایش قیمت از همین افزایش قیمت نهاده‌ها و مواد اولیه ناشی شده است.

رحمانی با یادآوری رصد قیمت ۱۰۰ قلم کالا به صورت روزانه، بیان کرد: در این رصدها دلایل افزایش و یا کاهش قیمت ها بررسی و تحلیل می شود. در دو ماه اخیر بر اساس آمارهای کلی و رسمی، قیمت ها نزولی بوده است و در آخرین هفته از ۱۰۰ قلم کالا، قیمت ۹۰ قلم یا ثابت بوده یا کاهشی بوده است.

او با بیان اینکه در سال ۹۷ حدود ۲۲ درصد کاهش واردات داشتیم، گفت: البته واردات در کالاهای مصرفی بالای ۳۰ درصد با کاهش روبه رو بوده و سیاست‌ها در جهت رونق تولید بوده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه تصریح کرد: مجموعه اقدامات شامل ثبات نرخ ارز، مسایل سیاسی، اقتدار نظام در عرصه نظامی و اقدامات وزارت صمت باعث شده است که بازار کمترین واکنش را داشته باشد و به ثبات برسد که این حاصل تلاش جمعی ارکان مختلف است.

رحمانی گفت: بناست که روند نزولی قیمت‌ها ادامه یابد و بازار دچار شوک نشود و هر جا هم کاستی بود حتماً اصلاح خواهیم کرد و تلاش بیشتری انجام خواهیم داد.



نقشه راه تنظیم بازار کشور تدوین شد



به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، مدرس خیابانی در مورد رویکرد های ویژه نقشه راه تنظیم بازار کشور گفت: در این سند توجه به معشیت عمومی در اولویت قرار دارد و تامین به هنگام کالاهای اساسی مورد نیاز کشور، حمایت از تولید داخل و افزایش رقابت پذیری تولیدات، کنترل و مدیریت واردات، گسترش زیر ساخت های تجاری و لجستیکی همگام با ظرفیت های تولیدی، همگن سازی آمایش تجاری با آمایش صنعتی کشور، تامین حداکثری کالاهای اساسی از محل تولیدات داخلی، بهینه سازی الگوی مصرف، بهره گیری از ظرفیت های تجاری استان های مرزی، تمرکز سیاست گذاری در تنظیم بازار، کنترل موجودی و قیمت کالا به عنوان ۲ شاخص کلیدی در تنظیم بازار، تقویت نقش تشکلهای بخش خصوصی و اتحادیه های تعاونی و انجمن ها هم در تصمیم سازی و هم در مراحل مختلف اجرا از جمله اجرای دقیق امور مربوط به ذخیره سازی و بکارگیری ابزارهای تنظیم بازار کالاهای استراتژیک؛ دستور کار اجرایی مسئولان خواهد بود.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: همزمان با جهت گیری کاهشی واردات کالاهای غیرضرور و کالاهایی که تولید مشابه در کشور دارند در خصوص کالاهای اساسی ضمن رعایت این اصل، با اولویت تامین کسری نیاز کشور انجام خواهد شد.

مدرس خیابانی ادامه داد: جهت گیری مهم دیگر در این نقشه راه کاهش هزینه مبادله کالا و خدمات با اصلاح و نوسازی شبکه توزیع که در این راستا سامانه های مناسبی طراحی و عملیاتی شده اند که اولویت آن ها حذف هزینه ها و نقش واسطه ها در روند توزیع کالا در سطح کشور است.

قائم مقام وزیر صمت تصریح کرد: استفاده از ظرفیت های نوین و نقش استارت آپ ها در شبکه توزیع، کاهش تجارت غیر رسمی و کاهش قاچاق کالا، تقویت و توسعه محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالا، تنوع بخشی در بازار ها، متنوع سازی کالاهای تولیدی و تنوع بخشی در بنگاه های تولیدی صادراتی نیز در این نقشه راه به صورت پررنگ دیده شده است.

مدرس خیابانی خاطرنشان کرد: توسعه صادرات بخشی از نقشه راه تنظیم بازار است چرا که با فعال سازی ظرفیت های خالی واحدهای تولیدی و افزایش تولید مسلما قیمت کالا نیز کاهش یافته و به نفع مصرف کننده نهایی خواهد بود.

وی ادامه داد: تقویت برند های ایرانی و ساخت ایرانی با تغییر نگرش عمومی به ویژه در عوامل توزیع و عرضه که به نوعی در ترویج فرهنگ استفاده از کالای داخلی نقش مؤثری دارند نیز از جهت گیری های نقشه راه تنظیم بازار کشور هستند.

مدرس خیابانی اظهار داشت: بهره گیری از توان علمی دانشگاه های کشور در اصلاح روند اجرایی تنظیم بازار امروز از اهمیت بالایی برخوردار است.

این مسئول با اشاره به اهمیت پیش بینی شرایط فعلی و آتی روند جاری در بازار گفت: بسیاری از تلاطمات بازار ناشی از تکانه های شاخص های عمده اقتصادی کشور است که در این برنامه ها اصل فراوانی کالا و مقدم بر قیمت، در دستور کار است.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در چارچوب این سند نگاه ویژه ای به موضوع کنترل بازار و روش های نوین نظارتی شده است تا از همه ظرفیت های موجود به حفظ ثبات بازار کمک نماییم.

مدرس خیابانی گفت: تنظیم بازار یک مأموریت کاملا فرابخشی و نیازمند همه ی دستگاه های ذیربط در این بخش است.

وی خاطرنشان کرد: برنامه های عملیاتی رویکرد ها و چشم انداز های متصور در این نقشه راه با همکاری همه بخش های مسئول تدوین و در حال اجرا می باشد و تا به عنوان یک الگو و چارچوب معین به روند اصولی تنظیم بازار در کشور کمک کند.