



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران

سه شنبه ۵ آذر ۱۳۹۸



 www.ir-dis.org

 **IranianDairyIndustry**



فهرست



- ۳ نشست مدیران عامل شرکتهای بزرگ صنایع لبنی ایران
- ۶ پویش باورهای مردمی در کیفیت محصولات لبنی در مازندران
- ۷ اعتراض فعالان صنعت شیرخشک به تداوم ممنوعیت صادرات
- ۸ فروش شیر الاغ ممنوع است



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



www.ir-dis.org



[IrainianDairyIndustry](https://www.IrainianDairyIndustry.org)

نشست مدیران عامل شرکتهای بزرگ صنایع لبنی ایران

دوشنبه ۴ آذر ۱۳۹۸

نشست مدیران عامل شرکتهای بزرگ صنایع لبنی ایران روز دوشنبه ۴ آذرماه ۱۳۹۸ در سالن کنفرانس انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران با موضوع برگزاری نخستین همایش صنعت لبنیات ایران صنعت پیشران ارز آور و فقر زدا برگزار شد. در ابتدای نشست مهندس هادی حدادی مشاور اتاق بازرگانی تهران و مشاور انجمن با ارائه گزارشی به ضرورتها، الزامات و جزئیات این همایش پرداخت.

مهندس هادی حدادی درباره ضرورت برگزاری این همایش به نکاتی چون: لزوم بازسازی تصویر عمومی از صنعت لبنیات، لزوم درمیان گذاشتن مسائل کلیدی صنعت از جمله قیمتگذاری و موانع صادراتی با دولتمردان و نهادهای سیاستگذار و همچنین ضرورت افزایش مرجعیت انجمن صنایع لبنی در چرخه این صنعت اشاره کرد.

مدیران عامل و مسئولین مربوط به شرکتهای بزرگ صنایع لبنی ایران بنابر موضوعات خاص مطرح شده در این نشست نکات زیر را تشریح کردند:

علیرضا سجادی مدیرعامل شرکت لبنیات پاک :

صنعت لبنیات کشور در حال حاضر در شرایط بسیار حساسی قرار دارد که مشابه این شرایط را در سالهای ۹۱ و ۹۴ گذرانیدیم. با وجود این فکر میکردیم که این شرایط نیز مانند آن دوران گذرا خواهد بود اما تاثیرات دلار بر صنایع لبنی تعیین کننده بسیاری از موارد در صنعت لبنیات شده است. کاربردهای مختلف شیرخام و وجود یارانه برای لبنیات موضوع بسیار مهمی میباشد که باید برای وجود یا عدم وجود آن در لبنیات بررسی های دقیقی صورت گیرد.

لطف الله نائب زاده، رئیس هیئت مدیره شرکت کالبر : اتهام هایی به لبنیات در زمینه گرانفروشی، تقلب و انواع تخلفات دیگر وارد شده است. صنعت لبنیات صنعت شناخته شده ای توسط مدیران جامعه نیست و لزوم تفکر در مورد نیازهای اساسی این صنعت و همچنین برطرف کردن تناقضات در موضوع صادرات و واردات لبنیات از امور مهم این صنعت است.

ارز ۴۲۰۰ تومانی که امروزه فقط به ۳ یا ۴ کالای اساسی کشور نظیر برنج، شکر، روغن و نهاده های دامی تعلق میگیرد غیر مستقیم لبنیات و گوشت را نیز تحت تاثیر قرار میدهد و با وجود این که صنعت لبنیات از منظر دولت دارای اهمیت زیادی میباشد برای مشکلات صادرات و واردات این حوزه باید بررسی های دقیق تری صورت گیرد.

دکتر شکروی مدیرعامل شرکت مواد غذایی شکلی:

از منظر برخی از دست اندرکاران صنعت لبنیات حذف سوبسید و رانت سبب بالندگی صنعت لبنیات میشود اما آیا با توجه به قدرت خرید مردم این امر امکان پذیر است؟ تورم بالا، محدودیتهای ارزی، سیاستهایی که به طرق مختلف با کنترل قیمت و دادن یارانه را حمایت میکنند، با برخی منافع صنعت لبنیات در تضاد است. پیشنهاد برخی از مسئولین برگشتن لبنیات به کوپن کالا میباشد.



دومنیک ماریون مدیرعامل دنون:

نگرانی درمورد حذف یارانه از صنعت لبنیات وجود دارد. موضوع شیر تاکنون حمایت دولت را در نرخ ارز مرجع در صنعت لبنیات داشته و احتمال کاهش سرانه مصرف لبنیات و افت شدید تقاضا در صورت حذف یارانه وجود دارد. آزادسازی قیمت لبنیات نیز در کنار دریافت سوبسید از دولت امکان پذیر نمیباشد.

علی اصغر فیاض، مدیر عامل شرکت عالیس:

یکی از مشکلات اساسی در صنعت لبنیات نبود صدای واحد از سمت تولیدکنندگان این صنعت است و به سبب این عدم هماهنگی نمیتوان مطالبه حقوق صنایع لبنی از دولت را به طور مناسب خواستار شد.

زمانی که هماهنگی بین شرکت ها و تولید کنندگان فرآورده های لبنی وجود نداشته باشد مجموعه های دولتی فشار وارده بر مصرف کننده و تولید کننده را افزایش می دهند و نتیجه این خواهد بود که تاثیرگذاری صنعت از منظر علمی و کاربردی در جامعه میسر نشود.

هایده علیمردانی مدیرعامل شرکت لبنیات سحر:

صنعت لبنیات لطمه های بسیاری را در سالهای گذشته به سبب عملکرد ضعیف دولت و همچنین نبود یک ضابطه نظام مند در سازمان حمایت و تنظیم بازار متحمل شده است. به سبب این آسیب ها، اعتماد مصرف کننده تا حدودی دچار تزلزل و همچنین سرانه مصرف با مشکلاتی رو به رو شده است. در زمینه مشکلات صنعت و موضوعات مورد بحث آن باید استراتژی تعریف شود که قدرت و ضمانت اجرایی شدن را داشته باشد تا بتوان به کمک آن جایگاه حقوقی صنعت لبنیات مجدداً به دست آورده شود.

پشت هر صنعت موفق؛ یک انجمن یا سندیکا وجود دارد که بتواند وحدت رویه صنعت را به گوش جامعه و مسئولین برساند

امیرحسین صفری مدیرعامل شرکت مانیزان :

تبلیغات منفی، شایعات و مواردی که در زمینه لبنیات در فضای مجازی منتشر میشود تاثیر منفی و مخربی بر دید جامعه بر صنعت دارد. این آسیبها میتواند بر سرانه مصرف نیز تاثیر مستقیمی وارد سازد.

شیرهای گیاهی که از دانه های مختلف گرفته میشوند متاسفانه با تبلیغ هایی در جهت نامناسب بودن شیرگاو درصدد ایجاد نگرش جایگزینی شیرگیاهی به جای شیرگاو هستند که این امر نه تنها درست نیست بلکه سبب تاثیر منفی بر دید جامعه نسبت به لبنیات میشود.

محمد فرید قائم مقام شرکت لبنی رامک شیراز گفت:

رقابت بین تولیدکنندگان فرآورده های لبنی در صورت حذف سوبسید به وجود خواهد آمد. آزادسازی و حذف یارانه از صنعت لبنیات منجر به ایجاد فضایی برای رقابت و همچنین در بعضی موارد کاهش قیمت ها می شود؛ نیاز صنعت به یک سیاست واحد و تلاش تولیدکنندگان برای ایجاد حداقل ها در جهت دستیابی به این هدف از دغدغه های صنعت است.

حسین چمنی کارشناس صنعت لبنیات:

تعهد من به شیر تعهد اعتقادیست، نه پست و مقامی

در گذشته شیر جزء دغدغه های ذهنی مسئولین و مردم بود و به عنوان غذای جایگزین شناخته میشد؛ دور شدن این محصول از افکار عمومی را یک نگرانی مهم است که باید به آن توجه شود. هزینه های درمانی به صورت سالانه در حدود ۲ تا ۳ درصد جامعه را به زیر خط فقر میکشاند. در این امر شیر کامل می تواند به عنوان یک راه درمانی به جهت جلوگیری از ابتلا به امراض و بیماری ها و همچنین تسهیل روند کهنسالی و سالمندی در قشر سالمند را سبب شود.

در حدود دو تا سه دهه آینده سونامی سالمندی کشور را فرا می گیرد و تا به حال به جز در بعضی موارد محدود نهاد های دولتی توجهی به آن نداشته اند و این درحالیست که هیچ اتفاق عملی نه به لحاظ ساختار و نه به لحاظ روانی برای آماده سازی جامعه در این امر صورت نگرفته است. محاسبه صورت گرفته برای بررسی تعداد سالمندان در سی سال آینده در حدود ۲/۶ میلیون نفر را گزارش کرده است. از میان این جمعیت محاسبه شده هزینه های درمانی، نگهداری، پرستار، دارو و غیره میتواند اقتصاد کلان کشور را در خود هضم کند.

برای جلوگیری از این موضوع میتوان با تغذیه مناسب و مصرف شیر و لبنیات این امر را برای سالمندان آینده تسهیل کرد. با ایجاد فضای مناسب در جهت جلب توجه جامعه نسبت به این کالا و همچنین ایجاد دغدغه ذهنی مسئولین در این حوزه میتواند تاثیر مهمی بر میزان سرانه مصرف داشته باشد.



پویش باورهای مردمی در کیفیت محصولات لبنی در مازندران

خبرگزاری مهر 

پویش مردمی کیفیت محصولات لبنی با حضور جمعی از کارشناسان حوزه صنایع غذایی، تولیدکنندگان محصولات لبنی و استاندارد و رسانه های مازندران با هدف افزایش آگاهی شهروندان، از بین بردن باورهای غلط غذایی جامعه به خصوص در حوزه مصرف لبنیات و به طور کلی صنایع غذایی برگزار شد.

اسماعیل خاتمی مقدم، نائب رئیس انجمن صنایع غذایی و دارویی مازندران: پیشگیری از یک اتفاق ناخوشایندی غذاهراسی نسبت به محصولات صنایع غذایی در جامعه که متأسفانه به شکل های مختلف را درمیان مردم ترویج داده می شود، در قالب این پوشش پیگیری و آگاهی سازی خواهد شد.

هم اکنون حدود ۳۰ درصد مصرف مردم از تولیدات صنایع غذایی و ۷۰ درصد دیگر خارج از این صنعت در دسترس مردم است. متأسفانه باورهایی که به واسطه تولیدات صنعتی درمیان مردم شکل گرفته و تهدید کننده سلامت آنان شکل گرفته که باید این نگاه و فرهنگی که قالب شده از میان برداشته شود.

۱۰ گروه صنایع غذایی پرمصرف شهروندان در این پویش معطوف شده و در همین راستا حدود ۱۲۰ باور مردم در این گروه شناسایی، گردآوری و از سوی کارشناسان صنایع غذایی، محققان و استادان دانشگاه مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. پس از شناسایی مواردی که صرفاً به عنوان باورهای غلط غذایی بوده، کارشناسان حوزه صنعت غذا، نسبت به محتوا سازی مناسب با همان گروه غذایی برای شهروندان اقدام خواهند کرد.

پویش باورهای مردمی در کیفیت محصولات لبنی با درخواست و حس نوع دوستی برخی از فعالان حوزه صنعت غذا در راستای افزایش سلامت عمومی شهروندان شروع شده و هدف نهایی آن ترویج درمیان قشرهای مختلف مردم و دروی از برخی عادت ها و باورهای نادرست غذایی شهروندان است.



✍️ اعتراض فعالان صنعت شیرخشک به تداوم ممنوعیت صادرات

اکوفارس 

رئیس اتحادیه انجمن تولید کنندگان شیرخشک معتقد است جلوگیری از صادرات این محصول باعث ایجاد مشکل در تولید محصول و عدم بازگشت مازاد شیر به چرخه تولید شده است.

سیاوش سلیمی با اشاره به وجود بیش از ۳۰ کارخانه تولید شیرخشک صنعتی در کشور و اشتغال مستقیم ۵ هزار پرسنل گفت: ظرفیت تولید شیرخشک در سال بیش از ۲۰۰ هزار تن است اما ۱۰۰ هزار تن در سال تولید صورت میگیرد که از این مقدار ۶۷ تا ۷۰ هزار تن مصرف داخلی و مابقی توانایی صادرات را دارند اما این عمل به دلیل ممنوعیت صادرات شیرخشک از سال گذشته امکان پذیر نیست.

وی گفت: تولید شیرخشک که از ابتدای دهه ۹۰ آغاز شده است تا پیش از ممنوعیت صادرات شیرخشک در شهریور سال ۹۷؛ معمولاً به ۱۲ کشور منطقه صادرات صورت میگرفت. کشورهایی مانند امارات، قطر و حتی کشورهای شاخ آفریقا جزو خریداران شیرخشک ایران بودند. حجم صادرات ما در سال ۹۵ حدود ۳۰ هزار تن در سال بوده، سال ۹۶، ۲۶ هزار تن و تا ممنوعیت صادرات در سال ۹۷ که ۹۷/۶/۱ اتفاق افتاد، ما حدود ۱۴ هزار تن صادرات شیر خشک داشتیم.

سلیمی در مورد ممنوعیت صادرات گفت: وزارت صمت در یک تصمیم یکطرفه مبادرت به ممنوعیت صادرات گرفت و تصمیم گرفت که صادرات را ممنوع کند و توجیهی که آقایان برای این قضیه داشتند و غیرمنطقی است این است که صادرات شیر خشک باعث شده قیمت شیر بالا برود و مصرف کننده داخلی دچار مشکل شود. در پاسخ به وزارت صمت باید گفت اکنون صادرات انواع محصولات لبنی دیگر بدون هیچگونه محدودیتی انجام می گیرد اگر بحث قیمت شیر و کمبود شیر در داخل مطرح بود قطعاً باید در این حوزه هم ممنوعیت صادرات می داشتیم. پیگیری های لازم در جهت این رفع ممنوعیت انجام شده است اما متأسفانه تاکنون نتیجه ای در جهت رفع ممنوعیت حاصل نشده است.



✍️ فروش شیر الاغ ممنوع است

سلامت نیوز

سخنگوی سازمان غذا و دارو درباره تولید و فروش شیر الاغ به صورت بهداشتی و با مجوز وزارت بهداشت گفت: سازمان دام پزشکی در حیطه وظایف خود مجوز تاسیس مزارع پرورش الاغ شیری را صادر کرده و دستورالعمل‌های بهداشتی تولید شیر الاغ ابلاغ شده است.

کیانوش جهانپور افزود: اگر درخواستی برای تولید صنعتی شیر الاغ به سازمان غذا و دارو ارسال شود، موضوع قابل بررسی خواهد بود و در صورتی که شیر الاغ تولیدی استانداردهای لازم را داشته باشد، سازمان غذا و دارو مجوز تولید را صادر خواهد کرد. تاکنون درخواستی برای تولید شیر الاغ که سلامت آن مورد تأیید سازمان غذا و دارو باشد، نداشته‌ایم و مجوزی برای تولید شیر الاغ صادر نشده است.

در برخی کشورها شیر الاغ به صورت محدود و صنعتی تولید می‌شود و باتوجه به آن که فرایند پاستوریزه کردن شیر الاغ با شیر گاو متفاوت است و پیچیدگی‌های خاصی دارد، هزینه تولید آن نیز گران‌تر خواهد بود و نیازمند استانداردهای زیادی است.

برخی افراد در فضای مجازی اقدام به فروش شیر الاغ می‌کنند اما به دلیل آن که تاکنون این شیر هیچ مجوزی از سازمان غذا و دارو نگرفته است، فروش آن در فضای مجازی و واحدهای صنفی لبنیاتی ممنوع است و تخلف محسوب می‌شود. چنان چه شیر الاغ به صورت غیربهداشتی مصرف شود، موجب بیماری‌های عفونی و بیماری‌های مشترک بین انسان و دام می‌شود.

احتمال انتقال بیماری عفونی از شیر الاغی که به صورت غیربهداشتی تولید شده است، بیش از شیر گاو است و مصرف شیر الاغ غیر بهداشتی سلامت مردم را به خطر می‌اندازد.

ایشان با نظر بر این که درباره برخی فواید شیر الاغ اغراق می‌شود، آنتی بیوتیک‌های شیر الاغ زیاد است و فواید زیادی دارد، البته در گذشته و در طب سنتی از شیر الاغ بیشتر به عنوان دارو استفاده می‌شده و مصرف آن به طور دائم و برای همه مردم نبوده است و به تجویز پزشکان طب سنتی در درمان بیماری‌های عفونی تجویز می‌شود.

جهانپور تأکید کرد: فروش شیر الاغ در فضای مجازی و واحدهای صنفی لبنیاتی ممنوع است و تخلف محسوب می‌شود؛ مردم در صورت مشاهده تخلف با سامانه ۱۹۰ وزارت بهداشت تماس بگیرند و تخلف را گزارش کنند.