



انجمن صنایع فراورده‌های لبنی ایران

بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران

یکشنبه ۳ آذر ۱۳۹۸



www.ir-dis.org



[IranianDairyIndustry](#)



فهرست



- ۳ جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران
۲۷ آبان ۱۳۹۸
- ۵ افزایش ۱۵ برابری صادرات شیر و فرآورده های لبنی
- ۶ خودداری از توزیع محصولات لبنی، اولین قدم شرکتهای تولید
کننده برای افزایش قیمت
- ۷ بازدید فرمانده تهران از شرکت تولید فرآورده های لبنی
- ۷ ابلاغ بخشنامه تولید شیر الاغ



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



www.ir-dis.org



IranianDairyIndustry



جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران

دوشنبه ۲۷ آبان ۹۸

موضوع اول: آمادگی اداره کل های وزارت آموزش و پرورش استانها برای انعقاد قرارداد با کارخانه های لبنی برای تامین و توزیع شیر مدرسه ۸ استان کم برخوردار
شرح موضوع: مطابق مستندات اعلامی از سوی وزارت آموزش و پرورش اداره کل های همه استان ها در سراسر کشور آمادگی دارند تا با کارخانه های لبنی وارد مذاکره برای انعقاد قرار داد تامین و توزیع شیر مدرسه شوند. اگرچه توزیع شیر مدرسه تنها در ۸ استان انجام خواهد شد اما در تامین شیر مدارس همه استان ها میتوانند مشارکت داشته باشند.

شرکت ها و کارخانه های عضو انجمن پس از انعقاد قرارداد میتوانند ضمن تماس با انجمن اطلاعات مربوطه را دریافت نمایند.

توضیح اینکه علی رغم تلاش های انجمن برای تصدی اجرای این طرح در مرحله تامین شیر، با توجه به دستورالعملها و قوانین و مقررات سازمان برنامه و بودجه و عدم قبول نظر انجمن دائر بر خروج طرح شیر رایگان مدارس از طرح دولتی به طرح ملی از تصدی این امر انصراف داد.

در جلسه هیئت مدیره مقرر شد مشارکت در تامین شیر مدرسه با تصمیم گیری مدیریت بنگاه ها باشد و تصریح شد شرکت های عضو حتی الامکان از ایجاد رقابت منفی در فرآیند مشارکت در اجرای این طرح خودداری نمایند.

موضوع دوم: استاندارد ملی بستنی سنتی

شرح موضوع: بنا بر نامه دریافتی از سازمان استاندارد مبنی بر اعلام نظر انجمن در رابطه با تدوین استاندارد بستنی سنتی، این موضوع در هیئت مدیره به بحث گذاشته شد. اگرچه نظر برخی از اعضای هیئت مدیره انجمن بر این بود که تدوین استاندارد برای بستنی سنتی کارخانه ها به این دلیل که بستنی های مشهور به سنتی عملاً بستنی زعفرانی است و تحت استانداردهای بستنی تولید می شوند، اما با اجماع نظر هیئت مدیره قرار شد تا این موضوع به کمیته فنی انجمن لبنی ارجاع شده و اعلام نظر انجمن بر اساس نظر کمیته فنی به سازمان ملی استاندارد صورت گیرد.

موضوع سوم: تقاضای سازمان غذا و دارو برای اعلام نظر انجمن در رابطه با استفاده از چربی گیاهی در شیر پاستوریزه صادراتی

شرح موضوع: با توجه به نامه دریافتی از سازمان غذا و دارو مبنی تقاضای برخی شرکت های لبنی جهت بلامانع بودن استفاده از چربی های گیاهی در شیر پاستوریزه صادراتی با استناد به تقاضای طرف خارجی، این موضوع به بحث گذاشته شد و نظر هیئت مدیره با استناد به لزوم حراست از کیفیت کالای ایرانی آن بود که با این موضوع مخالفت شود.

موضوع چهارم: اعلام نظر انجمن درباره پروتئین پنیر

شرح موضوع: با توجه به استعلام سازمان غذا و دارو درباره میزان درصد پروتئین پنیر





افزایش ۱۵ برابری صادرات شیر و فرآورده های لبنی

خبرگزاری صدا و سیما



رئیس سازمان دامپزشکی کشور با بیان این موضوع که در هشت ماه امسال، ۱۴ میلیون ۷۱۷ هزار کیلوگرم شیر و فرآورده های لبنی صادر شده است و در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته افزایش ۵ برابری داشته است گفت: صادرات در سایر محصولات نظیر تخم مرغ نطفه دار به ۸ میلیون ۸۰۷ قطعه رسیده و همچنین پس از بازدیدهای انجام شده از مراکز توزیع و تولید و نگهداری، دو میلیون و ۶۰۰ هزار کیلوگرم فرآورده هایی چون تخم مرغ، عسل و ماهی معدوم و از چرخه توزیع خارج شده است.

علیرضا رفعی پور در مورد رتبه های درخور توجه کشورمان در حوزه امنیت غذایی گفت: ایران در آبزیان رتبه نخست، در عسل رتبه چهارم، در حوزه مرغ رتبه هشتم، تخم مرغ رتبه نهم و در حوزه شیرخام رتبه یازدهم دنیا را دارا است و این نشان دهنده این است که کشورما در خصوص امنیت غذایی محصولات به خوبی توانسته است استانداردهای جهانی را به جای آورد.

وی با اشاره به تدوین و ابلاغ برنامه مدیریت پرورش الاغ شیری گفت: در سازمان دامپزشکی در خصوص تایید مصرف محصولات هر موجود زنده دو معیار وجود دارد؛ اول معیارهای بهداشتی فرآینده تولید و دوم معیارهای بهداشتی حمل که هر محصول این دو شرط را رعایت کند توزیع و مصرف بلامانع است و درخصوص شیر الاغ نیز با بررسی های صورت گرفته، مجوز های لازم برای آن صادر شده است.



✍ خودداری از توزیع محصولات لبنی، اولین قدم شرکتهای تولید کننده برای افزایش قیمت

آرمان کرمان 

اعلام ناگهانی افزایش قیمت و سهمیه بندی بنزین توسط دولت نگرانی های زیادی را نسبت به بالا رفتن قیمت اجناس و خدمات در جامعه ایجاد کرده است. مواد غذایی، لبنیات، میوه و تره بار که جزو کالاهای اساسی سبد خانوار به حساب می آیند، میتوانند جزو اولین کالاهایی باشند که در کمترین زمان دچار افزایش قیمت شوند و به اقتصاد خانواده ضربه بزنند.

مهدی مهدوی رئیس اتحادیه صنف لبنیات و مواد غذایی در این خصوص گفت: بلافاصله بعد از گرانی بنزین برخی از شرکتهای لبنیاتی طی ارسال یک پیام به مغازه داران اعلام کردند توزیع محصولات در شهر امکان پذیر نیست و در صورت تقاضای محصول باید به شرکت مراجعه کنند. حال با وجود گرانی بنزین و راه های حمل و نقل و تحویل کالاها در سطح شهر با وجود این که ممکن است تا دو هفته آینده قیمتی بالا نرود اما افزایش قیمت در آینده اجتناب ناپذیر خواهد بود که یکی از دلایل مهم آن میتواند انتقال لبنیات از طریق راه معمول وانت نیسان در سطح شهر باشد که با توجه به سهمیه اندک برای این دسته خودروها ناگزیر به افزایش قیمت خواهند بود.

وی ادامه داد: برای یک دامدار مقرون به صرفه نیست محصول خود را با قیمت قبل عرضه کند چرا که هزینه های جا به جایی افزایش یافته و باید این هزینه را جبران کند در نتیجه محصول خود را گران تر از قبل می فروشد. ندی پیش به دنبال افزایش قیمت نهاده های دامی، شیر گران شد و در ظرف یک یا دو ماه آینده مجددا قیمت آن افزایش خواهد یافت هر چند هم که وزرا اعلام کنند هیچ گونه افزایش قیمتی ایجاد نمی شود و یا نظارت داشته باشند، بی تاثیر خواهد بود. کالاهایی که از طریق شرکت های توزیع مواد غذایی و لبنی به مغازه داران تحویل داده می شود گران تر است در نتیجه مغازه داران سود حاصله خود را به قیمت کالا اضافه می کنند. از آنجایی که هیچ نظارتی بر قیمت های ارائه شده توسط شرکت های تولید کننده محصولات لبنی و غذایی وجود ندارد آن ها قیمت ها را افزایش می دهند که سبب متاثر شدن کل بازار می شود.

با توجه به اظهارات چند تن از روسای اصناف استان کرمان، افزایش نرخ بنزین به صورت اجتناب ناپذیری اثر خود را بر روی کالاها و خدمات مختلف گذاشته است و سبب بالا رفتن قیمت آن ها شده است.

اولین شرط دولت برای اجرایی شدن طرح سهمیه بندی و افزایش قیمت بنزین جلوگیری از رواج گرانی در بخش های مختلف بود که متاسفانه چندان عملی نبوده و در این مدت کوتاه تاثیر فراوانی بر جامعه گذاشته است.



✍ بازدید فرمانده تهران از شرکت تولید فرآورده های لبنی

استانداری تهران

عیسی فرهادی معاون استاندار و فرماندار تهران به همراه حسین فیروزی مشاور و رئیس دفتر حوزه فرماندار و تعدادی دیگر از هیات با هدف آشنایی با فرآیند تولید و فرآوری شیر و فرآورده های لبنی از شرکت پگاه بازدید کردند.

فرهادی پس از بازدید از کارخانه های طلوع، استریل، صائمی و باغ موزه صنعت شیر بیان کرد: فعالیت تولیدی پگاه تهران مجاهدتی ارزشمند است که در جهت استقلال میهن عزیزمان صورت می پذیرد. امروز تلاش در زمینه صنعت، تلاش برای استقلال و خودکفایی کشور است و رونق تولید سرانه ناخالص ملی کشور را افزایش خواهد داد.

مدیرعامل پگاه تهران نیز افزود: سالی که مزین به نام رونق تولید است، دیدار فرماندار و تبادل نظر با ایشان منشا خیر و برکت در پگاه تهران خواهد شد. رونق تولید قطعاً موجبات اشتغال و رفع بیکاری را در کشور فراهم خواهد نمود. صاحبان اصلی پگاه تهران قشر بازنشسته کشور هستند و تمام افتخار ما تولید محصول سالم با رعایت بالاترین استانداردها است.

✍ ابلاغ بخشنامه تولید شیر الاغ

اطلس خبر

معاون سازمان دامپزشکی از ابلاغ بخشنامه مدیریت بهداشتی تولید شیر الاغ خبر داد و گفت تولید کنندگان میتوانند تحت نظارت این سازمان اقدام به تولید محصول کنند.

علی اصغر ماکنلی در واکنش به تراکم بیش از حد دام در گاوداری های کشور بیان کرد: هرچه تراکم دام در دامداری بیشتر باشد احتمال بروز بیماری نیز بیشتر میشود که تولید کنندگان خود به دلیل آگاه بودن از این امر باید اقداماتی در زمینه کاهش بروز بیماری انجام دهند.