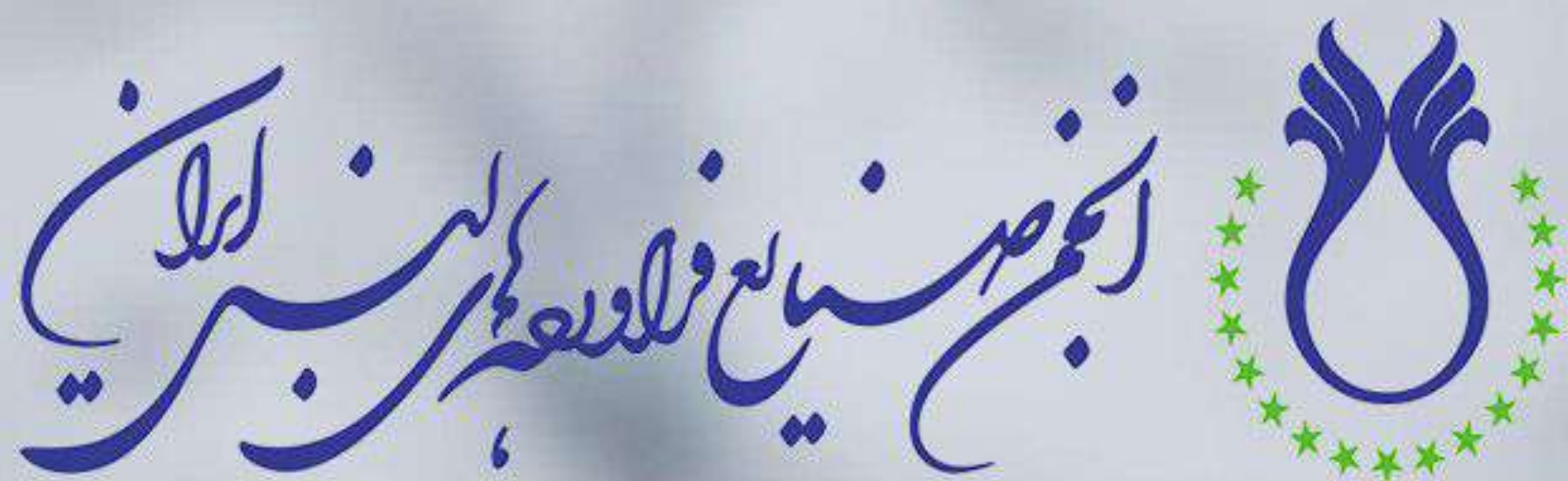




بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران
یکشنبه ۲۱ مهر ۱۳۹۸



 www.ir-dis.org

 [IrainianDairyIndustry](https://t.me/IrainianDairyIndustry)



فهرست

- ۳ شیر به سفره آموزش و پرورش باز می‌گردد؟
- ۵ دانش آموزان در انتظار شیر
- ۶ البرز با کمبود کارخانه فرآورده های لبنی مواجه است
- ۶ خرید توافقی بیش از ۱۲ هزار تن شیر در قزوین
- ۷ تولید شیر خام در نیشابور ۱۰ درصد افزایش یافت
- ۸ ضرباهنگ توسعه صنعت غذا
- ۱۰ صعود از پلکان بسته‌بندی



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



www.ir-dis.org



[IrainianDairyIndustry](https://www.instagram.com/IrainianDairyIndustry)



✍ شیر به سفره آموزش و پرورش باز می‌گردد؟

ایرنا 

طرح توزیع شیر رایگان در مدارس کشور به سال ۱۳۷۹ باز می‌گردد که با زیر پوشش قرار دادن ۱۰ هزار دانش‌آموز در کشور آغاز شد.

این طرح ادامه پیدا کرد تا آنکه کم کم تمام دانش‌آموزان در سراسر کشور اعم از روزانه و شبانه روزی ها زیر پوشش شیر مدرسه قرار گرفتند؛ حتی در این طرح فرقی بین دانش‌آموزان محصل در مدارس دولتی و غیردولتی وجود نداشت.

بر اساس این طرح مقرر شده بود که بین دانش‌آموزان ۷۰ نوبت شیر در طول سال تحصیلی توزیع شود اما این میزان در سال‌های گذشته همواره کمتر از این میزان بود و در نهایت از ۲ سال گذشته قطع شده است.

این روزها بار دیگر شایعه توزیع یا توزیع نشدن شیر در مدارس قوت گرفته است، یک مسئول خبر از توزیع شیر در مدارس می‌دهد و دیگری این اقدام را منوط به تامین اعتبار می‌داند.

محسن حاجی‌میرزایی وزیرآموزش و پرورش اعلام کرده است توزیع شیر در مدارس بعد از اختصاص بودجه از طرف دولت و با اولویت مناطق محروم از سر گرفته خواهد شد. به همین منظور ۱۵۰ تا ۱۸۰ میلیارد تومان برای پخش شیر در مدارس در نظر گرفته شده است و متناسب با اولویت مناطق محروم بعد از اختصاص این بودجه پخش شیر را آغاز می‌کنیم.

وی در عین حال درباره توزیع شدن یا نشدن شیر در مدارس با اولویت مناطق محروم اظهار داشته است که هنوز این بودجه به آموزش و پرورش داده نشده است.

۲۰۰ میلیارد تومان شیر مدارس قطعی شد

علی ربیعی سخنگوی دولت نیز چند روز پیش در این باره اعلام کرد: درخواست وزارت آموزش و پرورش ۳۰۰ میلیارد تومان برای توزیع شیر در مدارس بود که با توجه به اینکه کل بودجه کشور دچار مشکل شده است، مبلغ ۱۸۰ میلیارد تومان در نهایت برای شیر مدارس در نظر گرفته شد.

وی ادامه داد: پس از جلسه هیات دولت با محمدباقر نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه، محسن حاجی‌میرزایی وزیر آموزش و پرورش و بنده صحبت هایی شد که در نهایت مبلغ ۲۰۰ میلیارد تومان برای شیر مدارس قطعی شد.

ربیعی همچنین اضافه کرد: به همین منظور توزیع شیر از مدارس مناطق کم برخوردار و در شهرهای بزرگ نیز از مدارس محروم شروع می‌شود.

امسال شیر در مدارس توزیع می‌شود

علی الهیار ترکمن معاون برنامه ریزی و توسعه منابع وزارت آموزش و پرورش نیز از اجرای طرح توزیع شیر در مدارس در سال تحصیلی جاری خبر داده و گفته است: شیر مدارس با وجود آنکه در قانون بودجه ردیف دارد ولی هنوز به ما ابلاغ نشده است.

وی با بیان اینکه شیر در سال های ۹۶ و ۹۷ در مدارس توزیع نشده است، ادامه داد: ستاد تنظیم بازار، پیشنهاداتی برای اختصاص شیر به ۸ استان محروم کشور ارائه کرده و انتظار می‌رود امسال شیر را در مدارس داشته باشیم که از ۲ طریق انجام می‌شود یا از طریق شکل مرسوم قدیم یا همان شیوه که ستاد تنظیم بازار پیشنهاد داده است.

آنگونه که از سخنان محسن حاجی‌میرزایی به عنوان وزیر جدید آموزش و پرورش بر می‌آید مشخص است که به دنبال حل مشکلات این وزارتخانه برای توزیع شیر در مدارس است اما باید گفت یکی از ارکان مهمی که در جریان مدرسه و فضای آموزشی همواره مورد تاکید بوده مسئله سلامت و بهداشت دانش‌آموزان است و وقتی از بهداشت و سلامت در مدرسه سخن گفته می‌شود منظور نحوه آموزش زیست سلامت آنها است.

سال گذشته نمایندگان مجلس شورای اسلامی در تصویب لایحه بودجه امسال، ۲۰۰ میلیارد تومان به منظور توزیع رایگان شیر مدرسه تصویب و به دولت ابلاغ کردند، این موضوع وقتی مهم تلقی می‌شود که بدانیم در سال های ۹۶ و ۹۷ چنین ردیفی در بودجه در نظر گرفته نشده بود.

امسال طبق آنچه در بودجه سال ۹۸ تبیین شده دولت مکلف به توزیع دوباره شیر در مدارس است. اما باید بدانیم که برای بهبود کیفیت تغذیه ای فرزندان کشور یارانه ای هدفمندتر و بهتر از شیر



مدرسه نیست که هم از امراض و هزینه‌های هنگفت در آینده پیشگیری می‌کند و هم کیفیت تغذیه ای دانش آموزان را به شاخص های استاندارد نزدیک می‌کند.

اواخر دهه ۷۰ با مطالعات و بررسی‌ها مشخص شد دانش آموزان برخی مناطق آموزش و پرورش به لحاظ رشد جسمی، سلامت و تأمین بخشی از مواد غذایی با مشکل مواجه هستند، در همان سال‌ها برنامه ستاد تغذیه رایگان در مدارس شکل گرفت.

بعدها به تدریج و با توجه به محدودیت های اعتباری و سیاست‌های کلان دولت، برنامه تغذیه رایگان جمع شد اما در اوایل دهه ۸۰، موضوع توزیع شیر رایگان بین دانش آموزان شروع شد.

با توجه به اینکه در برخی از مناطق محروم، روستایی و کم برخوردار دانش آموزان از لحاظ سلامت جسمی مشکلاتی داشتند شیر ابتدا به صورت آزمایشی توزیع شد و با توجه به رویکرد مناسب و استقبال از آن تا سال ۸۵ توسط وزارت جهاد کشاورزی ادامه یافت.

از این سال بر اساس مصوبه دولت، برنامه شیر مدارس در اختیار آموزش و پرورش قرار گرفت و از آن زمان به صورت جدی با تشکیل کمیته ملی شیر مدارس فعال شد که وزارت جهاد کشاورزی، سازمان‌های غذا و دارو، برنامه و بودجه، حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان ملی استاندارد و بخش بهداشت محیط وزارت بهداشت و درمان به عنوان اعضای اصلی و فعال این کمیته مشخص شدند.

از سال ۸۵ تا ۹۲ برنامه شیر مدارس بر اساس اصول آموزش و پرورش پیش رفت و هر سال بر تعداد جمعیت دانش آموزی زیر پوشش شیر رایگان افزوده شد و از سال ۹۲ با استقرار دولت یازدهم، یکی از برنامه‌های اصلی رئیس جمهوری و وزیر آموزش و پرورش حمایت از دانش آموزان به صورت میان وعده غذایی بود.

با هماهنگی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی سعی شد شیر باکیفیت و ارزش غذایی مناسب در اختیار تعداد بیشتری از دانش آموزان قرار گیرد به گونه ای که در سال تحصیلی ۹۱-۹۲ هشت و نیم میلیون نفر از شیر رایگان بهره مند بودند اما در سال تحصیلی ۹۶ - ۹۵ برنامه ریزی این وزارتخانه توزیع شیر رایگان در بین ۱۴/۵ میلیون دانش آموز بود و هر سال به جمعیت زیر پوشش دانش آموزی در رابطه با توزیع شیر رایگان اضافه شد.

اعتبار شیر مدارس بر اساس اعلام مسئولان وقت وزارت آموزش و پرورش در سال تحصیلی ۹۵ - ۹۴ حدود ۶۰۰ میلیارد تومان برآورد شده بود که در آن سال حدود ۳۰۰ میلیارد تومان به آموزش و پرورش پرداخت شد.

اما برخی مشکلات و کمبود بودجه موجب شد تا این طرح نیمه کاره رها شود و وزارت آموزش و پرورش نتواند برنامه های خود را برای توزیع شیر رایگان در مدارس به طور کامل اجرا کند.

سیدحمایت میرزاده سخنگوی کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی نیز در این رابطه گفته است: به دلیل کمبود اعتبارات در سال‌های اخیر همواره مشکل توزیع شیر رایگان در مدارس را داشته ایم و این موضوع موجب نارضایتی خانواده‌ها و نمایندگان مردم در مجلس است که این امر نیازمند تدوین برنامه‌های مناسبی است.

وی با بیان اینکه آموزش و پرورش بودجه قابل انعطافی را در اختیار دارد که می‌تواند برای توزیع شیر در مدارس از آن استفاده کند، افزود: مقدمات اجرای این مهم در آموزش و پرورش باید پیش از شروع سال تحصیلی طی می‌شد ولی به نظر می‌رسد وزارتخانه آموزش و پرورش که پیش از شروع سال تحصیلی بدون وزیر بود، چنین اقداماتی را انجام نداده است.

میرزاده تصریح کرد: به طور قطع در صورتی که توزیع شیر رایگان در مدارس کشور مورد غفلت قرار گیرد، از مسئولان مربوطه در کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس توضیح خواهیم خواست.

وی اظهار داشت: البته نمایندگان مجلس محدودیت منابع آموزش و پرورش را درک می‌کنند و می‌دانند که اولویت نخست این نهاد حاکمیتی پرداخت به موقع حقوق معلمان است ولی نباید از موضوع سلامت و تغذیه دانش آموزان غافل شد. بنابراین سایر دستگاه‌ها از جمله سازمان برنامه و بودجه نیز باید در این راستا به کمک آموزش و پرورش بیاید و این وزارتخانه را در این شرایط کسری بودجه تنها نگذارد.

اینکه تصمیم جمعی بر این بود که دانش آموزان از شیر روزانه برخوردار باشند تصمیمی درست بود چون دانش آموز سالم و تندرست که مواد غذایی مغذی مصرف می‌کند، در یادگیری دروس بسیار متبحرتر و حتی باهوش تر است.



دانش آموزان در انتظار شیر

سپاس 

چند سالی است که شیر از سفره آموزش و پرورش حذف شده موضوعی که بارها توجه به آن از سوی کارشناسان و مسئولان مورد تاکید قرار گرفته است. اینکه تصمیم جمعی بر این بود که دانش آموزان از شیر روزانه برخوردار باشند تصمیمی درست بود چون دانش آموز سالم و تندرست که مواد غذایی مغذی مصرف می‌کند، در یادگیری دروس بسیار متبحرتر و حتی باهوش تر است.

دانش آموزان به عنوان آینده سازان کشور برای رشد و بالندگی و در دست گرفتن چرخه اقتصادی، باید از سلامت جسمی و روحی مناسب برخوردار باشند، مسئله‌ای که هر یک جدا از دیگری نیست.

امسال پس از گذشت ۳ هفته از توزیع نشدن شیر در مدارس و قول‌های مساعدی که داده شده است دانش آموزان در انتظار توزیع شیر در مدارس هستند که انتظار می‌رود این مهم محقق شود.

شایسته است اما و اگرها و شروط برای از سرگیری توزیع شیر در مدارس به نتیجه درست و منطقی برسد تا دانش آموزان بار دیگر صدای زنگ شیر را در مدارس بشنوند و این اقدام به فرهنگ‌سازی و افزایش آگاهی دانش آموزان در خصوص اهمیت نوشیدن شیر منجر شود.

دو هفته از سال تحصیلی جدید گذشته و هنوز برنامه‌ای برای توزیع شیر در میان دانش آموزان در دست نیست، برنامه‌ای که از اوایل دهه ۸۰ به عنوان یکی از برنامه‌های اجرایی مورد توجه بوده است.

اگرچه این شیر، یک وعده کامل نیست و نیازهای تغذیه‌ای دانش آموزان به گروه لبنیات را بطور کامل تامین نمی‌کند اما مصرف آن در مدرسه فواید زیادی دارد، چراکه از یکسو با ذائقه سازی مصرف لبنیات در یک محیط آموزشی، عادت غذایی صحیح را در دانش آموزان شکل می‌دهد و از سوی دیگر دانش آموز خود را در میان همسالان و همکلاسی و معلم خود می‌بیند که همگی در حال نوشیدن شیر هستند و فرهنگ سازی لازم در این زمینه انجام می‌شود.





البرز با کمبود کارخانه فرآورده های لبنی مواجه است

ایرنا 

محسن امینی روز چهارشنبه در شصت و هشتمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان البرز افزود: با توجه به تمایل بخش خصوصی ز برای تاسیس کارخانه مدرن تولید فرآورده های لبنی در البرز همکاری دستگاه های اجرایی در این بخش ضروری است. وی گفت: با توجه با وجود ۱۱۰ هزار راس دام شیری در البرز احداث کارخانه مدرن فرآورده های لبنی نقش موثری در فرآوری این محصولات دارد. امینی در بخش دیگری از سخنانش از عدم تخصیص سوخت برای خودروهای کانتینری یخچال دار ویژه حمل محصولات کشاورزی و صادراتی در البرز گلایه کرد. وی به اعلام آمادگی کارآفرینان برای تاسیس ۶ شهرک گلخانه ای جدید در البرز با حداقل مصرف آب کشاورزی و توسعه تولید، اشتغال و صادرات اشاره کرد و گفت: اجرای این طرح ها نیازمند مساعدت و حمایت دولت در تخصیص اعتبار و تسهیلات بانکی و ایجاد زیر ساخت های لازم در تامین آب است. عضو اتاق بازرگانی البرز به افزایش هزینه های زیر ساختی در بخش کشاورزی و عدم تمکن مالی بخش خصوصی اشاره کرد و توسعه پست برق ، گاز رسانی و سایر خدمات مشابه مورد نیاز واحدهای تولیدی را مورد تاکید قرار داد.

خرید توافقی بیش از ۱۲ هزار تن شیر در قزوین

باشگاه خبرنگاران جوان 

به گزارش گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از قزوین ، آقاعلیخانی رئیس سازمان تعاون روستایی استان قزوین با اشاره به خرید ۱۲ هزار و ۲۷۴ تن شیر به صورت توافقی در شش ماه نخست امسال گفت: این مقدار شیر در ۲ مرکز خرید شرکت تعاونی گاوداران شیری تاکستان و شرکت تعاونی گاوداران صنعتی چوبیندر جمع آوری شده است. آقا علیخانی، میانگین قیمت خرید شیر توافقی از دامداران را هر کیلو ۲۲ هزار و ۲۶۰ ریال بیان کرد و افزود: ارزش مجموع شیر خریداری شده ۲۷۷ میلیون و ۸۹۹ هزار ریال بوده است. به گفته او، مراکز جمع آوری شیر از امکانات فیلتراسیون و خنک کردن شیر برخوردارند و شیر تولیدی دامداران را پس از سرد کردن به واحدهای فراوری تحویل می دهند. رئیس سازمان تعاون روستایی استان هدف از خرید و جمع آوری شیر را ارائه خدمات به دامداران و جلوگیری از نوسانات قیمت شیر، ایجاد امنیت شغلی و تولیدی برای دامداران، حمل بهداشتی و اصولی شیر، کوتاه کردن دست واسطه ها و دلالتان از بازار شیر و تامین نیاز صنایع لبنی بیان کرد.



تولید شیر خام در نیشابور ۱۰ درصد افزایش یافت

ایرنا 

علی سلیمانی روز پنجشنبه در نشست خبری به مناسبت روز دامپزشکی افزود: نیشابور در بخش تولید شیر خام و گوشت قرمز مقام اول استان خراسان رضوی را دارد.

وی اظهار داشت: سهم نیشابور در تولید گوشت قرمز استان خراسان رضوی سالانه بیش از ۹ هزار تن است و روزانه ۱۲۰ راس دام سنگین از نیشابور به کشتارگاه صنعتی مشهد و ۱۵ راس دام سنگین و ۲۵۰ راس دام سبک به کشتارگاه صنعتی نیشابور منتقل می شود.

وی گفت: در نیشابور از طریق ۷۲۱ هزار کندو سالانه ۱۶۰ تن عسل تولید می شود و این شهرستان در این بخش مقام سوم استان را دارد.

سلیمانی افزود: امسال کارگروه ساماندهی عسل برای اولین بار در نیشابور برای نظارت و بازرسی بر مراکز تولید و عرضه عسل تشکیل شد و طی این مدت ۲ تن عسل تقلبی و یک تن و ۷۰۰ کیلو گرم عسل با کیفیت نامطلوب کشف و ضبط شد.

وی اظهار داشت: نیشابور در تولید گوشت مرغ و تخم مرغ به ترتیب با تولید سالانه ۶ هزار و ۱۴۰ تن گوشت و ۹ هزار و ۵۲۵ تن تخم مرغ مقام چهارم و پنجم استان را دارد.

وی گفت: از ابتدای امسال ۱۸۰ تن خامه و ۲۲۸ تن تخم مرغ و ۸۶۲ تن پای مرغ از نیشابور به روسیه، عراق و کشورهای آسیای میانه صادر شده است.

سلیمانی ادامه داد: از ابتدای امسال ۶ هزار و ۵۰۰ راس دام سنگین در دامداری های نیشابور خونگیری و برای ۱۰ هزار راس آزمایش سل انجام شده که به ترتیب ۳۶ مورد و سه مورد ابتلا شناسایی شده و ۶۴۳ مورد پایش آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در مرغداری های این شهرستان انجام شده که مورد مشکوک شناسایی نشده است.

وی با بیان اینکه از ابتدای امسال ۳۰ مورد کشتار غیرمجاز در نیشابور گزارش شده است افزود: طی این مدت ۲۷ هزار و ۳۶۶ راس دام سبک کشتار شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۰ درصد کاهش داشته است.

وی اظهار داشت: امسال سه میلیون قطعه مرغ زنده در این شهرستان کشتار شده و هشت هزار قطعه به وزن هشت هزار و ۲۵۰ کیلو گرم غیرقابل مصرف و تبدیل به پودر گوشت شده و ۲ هزار و ۷۲۵ راس دام سنگین کشتار شده که از این تعداد ۵۵ راس به وزن ۱۱ تن تبدیل به پودر گوشت شده است.

سلیمانی گفت: طی این مدت یک هزار و ۴۲۰ واحد عرضه مواد پروتئینی در نیشابور بازدید و ۲۵ محموله توقیف، سه و نیم تن مواد پروتئینی غیر قانونی کشف و ۶ واحد عرضه، تولید و جمع آوری مواد پروتئینی پلمب و ۶۵ متخلف به مرجع قضایی معرفی شده اند.

وی افزود: اعتبار تملک دارایی شبکه دامپزشکی نیشابور امسال پنج میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال تصویب شده که به هیچ وجه کافی نیست و به رغم پیگیری های انجام شده دامپزشکی نیشابور با وجود توان و ظرفیت به معاونت اداره کل ارتقا نیافته و سهمیه استخدامی نیز به این شبکه اختصاص داده نشده و با کمبود شدید نیروی انسانی مواجه است.

۷۰۰ هزار راس دام سبک و ۷۰ هزار راس دام سنگین در ۱۵۰ واحد صنعتی، نیمه صنعتی و سنتی نیشابور وجود دارد.

۱۱ کارخانه صنایع تبدیلی در بخش مواد لبنی و ۱۵۰ واحد تولید مرغ گوشتی با ظرفیت ماهیانه ۳۰۰ هزار قطعه، ۲۵ واحد مرغداری تخمگذار با ظرفیت ۵۰۰ تن در هر دوره، ۲۰ استخر پرورش ماهی سردابی، ۲ مرکز حد واسط پرورش ماهی گرمابی، یک مرکز حد واسط پرورش ماهی سردابی و یک واحد حد واسط پرورش ماهی قزل آلا در نیشابور فعالیت دارد.

مرکز شهرستان ۴۵۰ هزار نفری نیشابور در ۱۲۷ کیلومتری غرب مشهد واقع است.



ضرباهنگ توسعه صنعت غذا

دنیای اقتصاد

بررسی سه نمای آماری از «گروه محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها» از تداوم صدرنشینی این گروه در اخذ مجوز تا میانه تابستان سال جاری حکایت دارد. داده‌های اعلام‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیانگر آن است که «گروه محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها» توانسته بالاترین سهم از جوازهای تاسیس و پروانه بهره‌برداری را در دوره زمانی موردبررسی به لحاظ تعداد به خود اختصاص دهد که این امر نشان دهنده آن است که این صنعت در میان صنایع جذاب برای سرمایه‌گذاران قرار دارد و توانسته نظر سرمایه‌گذاران را به خود جلب کند. از سوی دیگر، جذاب بودن «گروه محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها» برای سرمایه‌گذاران موجب شده تا از میان ۳۰ پروانه مهم صادره برای راه‌اندازی طرح‌های صنعتی به تفکیک نوع بهره‌برداری (ایجاد و توسعه‌ای) در مدت زمان موردبررسی، ۹ طرح به این گروه اختصاص یابد؛ طرح‌های مهم راه‌اندازی شده در این دوره زمانی به استان‌های آذربایجان شرقی، قزوین، تهران و البرز اختصاص داشته است. در عین حال، سهم «گروه محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها» از مصوبات هیات سرمایه‌گذاری خارجی تا میانه تابستان برابر با ۹ مصوبه است.

براساس داده‌های اعلام‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در مدت زمان مورد بررسی از مجموع ۱۰ هزار و ۵۵۱ فقره جواز تاسیس صادره، «گروه محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها» با اخذ هزار و ۳۶۳ فقره جواز تاسیس توانست بیشترین میزان جواز تاسیس صادره را در میان سایر گروه‌های صنعتی به خود اختصاص دهد و نسبت به مدت مشابه سال قبل رشدی حدود ۱۲ درصدی را به لحاظ تعداد تجربه کند. داده‌های اعلام شده همچنین نشان‌دهنده آن است که از مجموع سرمایه‌پیش‌بینی شده برای جوازهای تاسیس صادره در دوره زمانی مورد بررسی، سهم گروه محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها حدود ۸۷ هزار میلیارد ریال بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد بیش از ۶۹ درصدی داشته است. اما مجموع اشتغال پیش‌بینی شده برای کل جوازهای تاسیس صادره نیز در مدت زمان مورد بررسی برابر با ۲۴۸ هزار و ۱۹۱ نفر بوده که از این میان سهم اشتغال‌زایی در گروه محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها برابر با ۳۲ هزار و ۲۱۸ نفر پیش‌بینی شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشدی بیش از ۸ درصدی داشته است.

داده‌های اعلام شده همچنین بیانگر آن است که در دوره زمانی مورد بررسی در مجموع ۲ هزار و ۳۹۹ فقره پروانه بهره‌برداری (ایجاد و توسعه‌ای) در کشور صادر شده است که سهم گروه «محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها» از مجموع پروانه‌های بهره‌برداری صادره برابر با ۳۵۲ فقره بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشدی بیش از ۱۹ درصدی داشته است. سرمایه‌محقق شده برای پروانه‌های بهره‌برداری صادره نیز بیش از ۵۵ هزار میلیارد ریال بوده است. با توجه به داده‌های اعلام‌شده می‌توان گفت محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها بالاترین سرمایه‌گذاری محقق‌شده در مدت زمان مورد بررسی را به خود اختصاص داده است و حدود ۳۲ درصد از کل سرمایه‌گذاری کشور به این گروه تعلق دارد. اشتغال محقق‌شده برای کل پروانه‌های بهره‌برداری صادره نیز در مجموع برابر با ۳۸ هزار و ۷۹۷ نفر بوده که سهم اشتغال ایجادشده در گروه «محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها» در مدت زمان مورد بررسی ۵ هزار و ۷۹۵ نفر است، با توجه به آمار اعلام‌شده این نکته نمایان می‌شود که گروه محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها در این دوره زمانی بیشترین سهم از ایجاد اشتغال را نیز به خود اختصاص داده است.

از سوی دیگر، ارزیابی روند صدور پروانه‌های بهره‌برداری حاکی از سبقت طرح‌های توسعه‌ای از طرح‌های ایجاد در گروه صنایع غذایی است. با توجه به آمار اعلام شده مجموع پروانه‌های بهره‌برداری صادره در مدت زمان مورد بررسی برابر با دو هزار و ۳۹۹ فقره بوده که در مدت زمان موردبررسی در مجموع هزار و ۲۶۲ فقره پروانه بهره‌برداری ایجاد (پروانه بهره‌برداری ایجاد شامل پروانه‌های صادره برای راه‌اندازی واحدهای جدید صنعتی می‌شود) ثبت شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۵ درصد رشد داشته است. سهم «محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها» از طرح‌های ایجاد صادره در این دوره زمانی برابر با ۱۳۸ طرح بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشدی ۳۴ درصدی داشته است. سهم طرح‌های توسعه‌ای (پروانه بهره‌برداری توسعه‌ای شامل پروانه‌های صادره برای توسعه واحدهای فعال می‌شود) نیز در مدت زمان مورد بررسی هزار و ۱۳۷ فقره بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل به لحاظ تعداد رشد حدود ۱۲ درصدی داشته است، با توجه به داده‌های اعلام شده سهم صنایع غذایی از طرح‌های توسعه‌ای برابر با ۲۱۴ فقره بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل به لحاظ تعداد رشدی ۵/۱۱ درصدی داشته است. سرمایه‌گذاری محقق شده برای این بخش نیز بیش از ۴۷ هزار میلیارد ریال بوده است.



آمار اعلام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین بیانگر آن است که در دوره زمانی مورد بررسی در مجموع ۳۰ طرح مهم به تفکیک نوع صنعتی و معدنی بودن به بهره‌برداری رسیده است که از میان طرح‌های مذکور سهم «گروه محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها» ۹ طرح بوده است که با توجه به آمار اعلام شده می‌توان گفت حدود یک‌سوم طرح‌های مهم به بهره‌برداری رسیده به این گروه اختصاص داشته است. براساس داده‌های اعلام‌شده این طرح‌ها در دو بخش ایجاد و توسعه‌ای در استان‌های آذربایجان شرقی، قزوین، تهران و البرز راه‌اندازی شده‌اند که سهم استان‌های تهران و آذربایجان شرقی سه طرح بوده و استان قزوین نیز در این میان دو طرح مهم را به خود اختصاص داده و سهم استان البرز نیز یک طرح بوده است.

براساس آمار اعلام‌شده سه طرح مهم راه‌اندازی شده در استان تهران زمینه ایجاد اشتغال برای ۱۱۱ نفر را در کشور فراهم کرده و برای این طرح‌ها سرمایه‌ای بیش از ۳۸/۵ هزار میلیارد ریال صرف شده است. اما آذربایجان شرقی نیز از میان طرح‌های مهم راه‌اندازی‌شده سه طرح داشته که به واسطه آنها زمینه ایجاد اشتغال برای ۳۴ نفر فراهم شده است؛ سرمایه‌گذاری انجام شده برای اجرای این طرح‌ها نیز بالغ بر ۹/۳ هزار میلیارد ریال است. به واسطه راه‌اندازی طرح‌های مهم در «گروه محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها» در استان قزوین برای دو طرح نیز ۱۳۶ نفر شغل ایجاد شده و برای راه‌اندازی این طرح سرمایه‌ای بالغ بر ۸/۱ هزار میلیارد ریال صرف شده است. برای استان البرز نیز یک طرح مهم در گروه «محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها» راه‌اندازی شده و به واسطه این طرح زمینه ایجاد شغل برای ۲۳ نفر در کشور فراهم شده است، اما سرمایه صرف شده برای راه‌اندازی این طرح بیش از یک‌هزار میلیارد ریال بوده است.

اما در گزارش منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت مقاصد ورود سرمایه خارجی برای گروه محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها نیز معرفی شده است. آمار منتشر شده از روند جذب سرمایه خارجی بیانگر آن است که تا میانه تابستان سال جاری در مجموع ۳۷ طرح به ارزش ۶۱۸ میلیون و ۷۲۹ هزار دلار توانسته اند مجوز سرمایه‌گذاری خارجی کسب کنند. با توجه به آمار اعلام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌توان گفت این میزان سرمایه‌گذاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته به لحاظ تعداد رشد بیش از ۱۵ درصدی داشته و به لحاظ ارزشی نیز رشد ۷ درصدی را ثبت کرده است. مجموع سرمایه گذاری مصوب از سوی هیات سرمایه‌گذاری خارجی در مدت مشابه سال قبل ۵۷۸ میلیون دلار بوده که برای ۳۲ طرح به تصویب رسیده بود. ارزیابی اعلام شده نشان دهنده آن است که سهم «گروه محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها» از مصوبات هیات سرمایه‌گذاری خارجی برابر با ۹ مصوبه است.

خراسان رضوی، خوزستان، قم، آذربایجان شرقی، تهران، قزوین و خراسان شمالی استان‌هایی هستند که از سوی هیات سرمایه‌گذاری خارجی مجوز سرمایه‌گذاری برای «گروه محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها» دریافت کرده‌اند. براساس مصوبات هیات سرمایه‌گذاری خارجی، استان خراسان رضوی در این دوره زمانی یک مجوز سرمایه‌گذاری خارجی برای «تولید انواع پودر نوشیدنی فوری، انواع نوشیدنی آماده مصرف، بسته‌بندی پودر انواع نوشیدنی فوری» با سرمایه‌گذاری حدود ۱۵ میلیون دلاری دریافت کرده است. استان خوزستان نیز در این دوره زمانی مجوز سرمایه‌گذاری برای یک طرح را از هیات سرمایه‌گذاری خارجی اخذ کرده که در این خصوص می‌توان به «فرآوری و بسته‌بندی برنج» با سرمایه ۳۵۰ هزار دلاری اشاره کرد. هیات سرمایه‌گذاری در دوره زمانی مورد بررسی مجوز سرمایه‌گذاری «فرآوری و بسته‌بندی محصولات غذایی (چاشنی غذا، ادویه و زعفران)» را برای استان قم با سرمایه ۳۱۰ هزار دلاری صادر کرده است.

مصوبات هیات سرمایه‌گذاری خارجی برای استان آذربایجان شرقی نیز در این دوره زمانی برای صنایع غذایی یک طرح بوده که در این خصوص می‌توان به «تولید خمیرمایه» که به صورت افزایش سرمایه‌گذاری مصوب شده است، اشاره کرد. مجموع سرمایه پیش‌بینی شده برای این طرح بیش از ۱۷ میلیون دلار در نظر گرفته شده است. استان تهران نیز در دوره زمانی مورد بررسی موفق به اخذ سه مجوز از هیات سرمایه گذاری در زمینه صنایع غذایی شد که به «تولید و بسته‌بندی چای» با سرمایه ۱/۴ میلیون دلاری، «احداث رستوران» با سرمایه ۶۷۲ هزار دلاری و «افزایش سرمایه‌گذاری برای تولید فرآورده‌های نوشیدنی» با سرمایه ۲۲/۸ میلیون دلاری اختصاص داشته است. سهم خراسان شمالی نیز از مجوزهای صادره برابر با یک مجوز برای «فرآوری و بسته بندی برنج» با سرمایه‌گذاری ۳۴۴ هزار دلاری اختصاص داشته است. برای استان قزوین نیز یک مجوز از سوی هیات سرمایه‌گذاری خارجی صادر شده که به «تولید مواد غذایی، محصولات آرایشی و بهداشتی» با سرمایه حدود ۹ میلیون دلاری اختصاص داشته است.



صعود از پلکان بسته‌بندی



دنیای اقتصاد

بسته‌بندی به‌عنوان یک ابزار کارآمد سال‌هاست که موردنظر کارشناسان علم بازاریابی قرار گرفته است. استفاده از انواع مختلف بسته‌بندی ضمن اینکه قابلیت نگهداری بهتری را به کالا می‌بخشد در کسب سهم بالاتری از بازار، برای کالای موردنظر نیز موثر است. نظریه‌پردازان بازاریابی دو نقش مهم برای بسته‌بندی متصور هستند که عبارتند از: «نقش محافظت» و «نقش تبلیغات». چنانچه از واژه به‌کار گرفته‌شده برای این نقش‌ها نیز برمی‌آید، نقش نخست به‌وجه نگهداری و دوام حاصل از بسته‌بندی و نقش دوم به‌جنبه آگاهی‌دهنده و پیش‌برنده بسته‌بندی اشاره دارد.

توجه به موازین بسته‌بندی بهداشتی موجب شده است که محصولات مختلف غذایی کشور به‌رغم دارا بودن کیفیت بسیار خوب، در بدو تولید به‌دلیل پیدایش پاره‌ای آلودگی‌های ثانویه یا عرضه در اندازه‌ها و اشکالی خارج از استاندارد یا پسند بازار هدف نتوانند به بازارهای جهانی راه یابند و مسیر را برای افزایش سطح تولید داخلی هموار کنند. بدیهی است با اصلاح کیفیت و بهبود بسته‌بندی بهداشتی محصولات غذایی تولیدی کشور، قابلیت رقابت با محصولات مشابه خارجی را در بازارهای جهانی خواهند داشت. همچنین با توجه به بازار تقاضای مطلوب داخلی برای انواع محصولات غذایی، لزوم توجه بیشتر به بسته‌بندی این مواد برای افزایش سهولت دسترسی (عرضه) و نگهداری مشخص‌تر می‌شود. ضمن اینکه پرداختن به این موضوع، دارای توجیه مناسب اقتصادی است و با بهبود وضعیت بسته‌بندی می‌توان بستر مناسبی را برای اشتغال نیروهای ماهر و نیمه‌ماهر فراهم آورد.

بسته‌بندی با نگاه صادراتی، یکی از مواردی است که می‌تواند سبب افزایش صادرات غیرنفتی شود و براساس آمار و اطلاعات موجود، با وجودی که هزینه بسته‌بندی ۱۰ درصد قیمت تمام‌شده کالاهای صادراتی را تشکیل می‌دهد، اما تا حدود ۹۰ درصد می‌تواند ارزش‌افزوده ایجاد کند. در حال حاضر، یکی از بزرگ‌ترین مشکلات صنعت بسته‌بندی، نبود ماشین‌آلات و خط تولید صنعتی استاندارد برای بسته‌بندی کالاهای و محصولات در کشور است؛ به‌طوری‌که در بسیاری از کارگاه‌ها مخصوصاً شهرستان‌ها، بسته‌بندی به‌صورت سنتی انجام می‌شود.

بخش بسته‌بندی در ایران از جمله بخش‌هایی از صنعت و خدمات است که هیچ اداره و بخش خاصی در دولت به‌طور مستقیم به امور آن نمی‌پردازد. از این جهت همواره نوعی جفا در حق این بخش روا می‌شود. در دعوای بودجه یا هنگام تبیین راهبردهای خاص توسعه کشور، سهم مشخصی برای بسته‌بندی کنار گذاشته نمی‌شود. قطعاً استفاده از افراد متخصص در این حوزه می‌تواند کیفیت کارکرد دستگاه‌ها، بسته‌ها و سایر موارد را به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای افزایش دهد. متأسفانه عدم نگاه علمی به این حوزه، صدمات اقتصادی و کیفی زیادی به محصولات غذایی وارد کرده است. از سوی دیگر در کشور ما شرکت‌های غیرقانونی به‌طور گسترده فعالیت می‌کنند و محصولات خود را بدون هیچ قاعده و قانونی در صنعت کشور به فروش می‌رسانند. در این بین، بسیاری از مردم عادی و صنعتگران دچار ضررهای جبران‌ناپذیری می‌شوند و متأسفانه در این زمینه سازوکارهای قانونی بسیار ضعیف عمل می‌کنند.

اما با وجود فواید بی‌شماری که صنعت بسته‌بندی می‌تواند برای رشد و توسعه تجارت و اقتصاد کشور داشته باشد، مسائل و مشکلاتی در این صنعت وجود دارد که باعث شده این صنعت نتواند آن‌گونه که باید در کشور توسعه یابد. باور نداشتن فعالان و سیاست‌گذاران بخش اقتصاد نسبت به ضرورت توجه هرچه بهتر به این صنعت و نقش آن در رشد و توسعه اقتصادی کشور یکی از عمده‌ترین چالش‌های صنعت بسته‌بندی است. همچنین



نبود متولی و جایگاهی ساختارمند برای حل مسائل و معضلات این صنعت را می‌توان یکی دیگر از چالش‌ها برشمرد. همچنین چالش‌هایی مانند «توسعه نیافتن ارتباطات بین‌المللی و استفاده از تجارب و اصول جهانی مانند سازمان بین‌المللی بسته‌بندی»، «نبود تحقیقات لازم و کافی و فقدان استفاده کاربردی از اندک مطالعات و پژوهش‌های انجام‌شده در این صنعت» و «عملکرد جزیره‌ای و اقدامات غیرمنسجم و وجود موازی‌کاری‌ها و سیاست‌کاری‌ها» در صنعت بسته‌بندی مواد غذایی کشور دیده می‌شود.

البته برخی صنعتگران معتقدند مشکلات دیگری هم در این صنعت به چشم می‌خورد. «نداشتن بانک اطلاعاتی منسجم، فقدان آمار و اطلاعات صحیح و یکپارچه از میزان تولید صنایع بسته‌بندی»، «نبود توجه لازم و کافی به صادرات غیرنفتی کشور و در مواردی هم صادرات فله‌ای محصولات کشاورزی و باغی»، «نبود اعتبارات مناسب برای حمایت صنعتگران در جهت خرید یا به‌روز کردن تجهیزات و ماشین‌آلات»، «عدم وجود تشکل و صنف مناسب در جهت حمایت از مشکلات این صنعت»، «عدم مدیریت بحران موجود در این صنعت در تمام عرصه‌های خرید»، «عدم استفاده از ظرفیت‌های علمی و دانشگاهی صنعتگران در پیشبرد و بهبود این صنعت»، «نگاه سنتی صنعتگران به این صنعت»، «خرید دستگاه‌های بی‌کیفیت توسط صنعتگران» و «استفاده از مواد اولیه بسته‌بندی با کیفیت بسیار پایین» را می‌توان از دیگر چالش‌هایی دانست که در صنعت بسته‌بندی جانمایی شده است.

این دست‌اندازها در حالی وجود دارد که رشد روزافزون جمعیت، توجه ویژه دولت‌ها در تامین و تولید بیشتر مواد غذایی مورد نیاز که امروزه تحت‌عنوان امنیت غذایی مطرح می‌شود را طلب می‌کند. در امنیت غذایی توجه به بهداشت و پیشگیری از آلودگی مواد غذایی موضوعی است که باید توجه ویژه‌ای به آن کرد. بنابراین بحث بسته‌بندی مواد غذایی که ساده‌ترین روش برای محافظت از مواد غذایی است پیش می‌آید. معمولاً بسته‌بندی از مواد غذایی در مقابل نفوذ عوامل خارجی، همچنین حفظ خواص داخلی آن محافظت می‌کند. با توجه به اهمیت بسته‌بندی در کاهش فساد مواد غذایی و تاثیر آن روی فروش محصول، توجه به جنبه‌های مختلف آن بسیار ضروری است.