

شرط انجمن صنایع لبنی برای صادرات شیرخشک و کره

انجمن صنایع فرآورده های لبنی اعلام کرد، با توجه به شرایط فعلی کشور، در صورتی با صادرات شیرخشک موافق است که ذخایر استراتژیک شیرخشک و کره تامین و حفظ شود.

به گزارش یکشنبه ایرنا، انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران در نامه ای به کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی نوشته است: پیرو مصوبه مجوز صادرات ۱۰ هزار تن شیر خشک صنعتی در مرحله اول از طرف ستاد تنظیم بازار و صدور مجوز ۱۰ هزار تن شیر خشک برای مرحله دوم، نظرات انجمن صنایع فرآورده های لبنی جهت استحضار و دستور لازم تقدیم می گردد:

در شرایط بحران اقتصادی فعلی که به دلیل تحریم های ظالمانه آمریکا ایجاد شده است و مشکلات بیماری کرونا در سطح جهانی، امکان تبادلات واردات و صادرات را به شدت دچار تنگنا نموده و کشورها برای تامین ذخیره های استراتژیک مواد غذایی و امنیت غذایی پایدار در حال اقدام هستند، ایجاد یک ذخیره استراتژیک از شیر خشک و کره حداقل ۱۵ هزار تن از هر مورد منطقی است که عدم انجام این کار ریسک بسیار بزرگی به حساب می آید که البته ایجاد این ذخیره استراتژیک باید از منابع خرید تضمینی وزارت جهاد کشاورزی تامین شود و بار تحمل نقدینگی بر دوش صنعت و تولید کنندگان نیفتد.

این انجمن با صادرات شیر خشک پس از تامین ذخایر استراتژیک به طور کامل موافق است اما نحوه اجرای آن برای جلوگیری از عدم توازن در عرضه و تقاضای این محصول در سطح منطقی و کاهش قیمت آن حائز اهمیت فراوانی است. بنابراین پیشنهاد می شود برای جلوگیری از تضییع منافع ملی و شرکت های تولید کننده و شرکت های صادراتی این امر تخصصی به دفتر توسعه صادرات و زیر ساختار صنایع و بازار وزارت جهاد کشاورزی منتقل شود تا سیاست گذاری همه جانبه در این زمینه امکان پذیر شود.

در راستای بند دو درخواست می شود تا زمانی که حداقل ۶۰ درصد از سهمیه ۱۰ هزار تن اول هر شرکت صادر نشده است مجوز جدیدی به آن شرکت داده نشود. سیاست کلی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران ایجاد بازار واقعی بر مبنای عرضه و تقاضا است. در همین راستا خواهشمند است کل زنجیره تولید فرآوری و عرضه شیر خام محصولات با یک سیاست واحد مبتنی بر عرضه و تقاضا و نرخ ارز واحد صورت گرفت تا مسائل و مشکلات صنعت از طریق رقابت آزاد واقعی در بازار حل شود.

ادامه در صفحه ۲

ارائه آمار های عجیب و فاقد اعتبار اتحادیه گاوداران خراسان رضوی

فرشید صراف در نشست خبری خود با اصحاب رسانه، اظهار داشت: سرانه مصرف سالانه شیر در هر نفر در ایران ۸۰ لیتر بوده، در حالیکه میانگین مصرف جهانی این محصول در دنیا ۶۰۰ لیتر و حداقل و حداکثر آن ۴۰۰ تا ۸۰۰ لیتر بوده است؛ قیمت تمام شده ۳۴۰۰ تومانی شیر صنعتی هم به ۱۷۵۰ با ۲۵۰۰ رسیده است و دامداران با قیمتی بسیار پایین محصول خود را در اختیار تولیدکننده می گذارد.

ادامه در صفحه ۳

صادرات شیر خشک زمینه ساز بازارهای جدید صادراتی و حفظ اشتغال می شود

عضو کمیته تخصصی شیر با اشاره به مشکلات داخلی صنعت شیر کشور گفت: صادرات در چنین شرایطی علاوه بر جلوگیری از کاهش توان تولید، می تواند زمینه ساز ایجاد بازارهای جدید صادراتی و حفظ اشتغال شود.

ارش فرزند نیا با اشاره به تاثیر بحران کرونا بر صنعت شیر کشور گفت: تولیدکنندگان شیر خام در شرایط فعلی وضعیت نامناسبی دارند؛ چرا که از یک سو به دلیل کاهش تقاضا، کارخانجات لبنی ضمن کاهش قیمت و پرداخت چند ماهه خریدشان را کاهش داده اند و از سوی دیگر به رغم مصوبه ستاد تنظیم بازار و پیگیری های وزارت جهاد کشاورزی برای صادرات شیر خشک، متأسفانه هنوز اقدام عملیاتی چشمگیری انجام نشده و این امر روند برگشت شیر خام به کارخانجات را افزایش داده است.

دامداران شیر تولید شده را دور می ریزند
وی با بیان اینکه شیوع ویروس کرونا اوضاع بازار شیر خام را وارد بحران بی سابقه ای کرده است، افزود: بسیاری از دامداران، شیر تولید شده را بدون مصرف دور می ریزند یا برای دپوی شیر خشک به کارخانجات شیر خشک می دهند.

فرزاد نیا تصریح کرد: متأسفانه علی رغم اینکه مشکلات به مسوولان امر نیز اعلام شده، هنوز اقدام درخوری صورت نگرفته و بیش از یک ماه است که کشور در مساله شیر و شیرخشک به شکلی سردرگم و مبهم عمل می کند؛ در حالیکه راه حل آن کاملاً شفاف و روشن است.

وی راه حل این مشکل را تسهیل و بازگشایی روند صادرات شیر خشک دانست و گفت: صادرات در چنین شرایطی علاوه بر جلوگیری از کاهش توان تولید کارخانجات تولید کننده شیر، می تواند زمینه ساز ایجاد بازارهای جدید صادراتی و حفظ اشتغال در صنایع تابعه موجود شود.

عضو کمیته تخصصی شیر تصریح کرد: با تصمیم گیری ستاد مبارزه با آثار کرونا، صادرات ۱۰ هزار تن شیر خشک صنعتی با معرفی دو انجمن شیر خشک و صنایع لبنی تا پایان فروردین ۹۹ بلامانع شد. اما به رغم صدور مجوز صادرات در ۲۶ اسفند ماه متأسفانه همچنان انباشت شیر خشک ادامه دارد و با اختلاف قابل توجه زیر نرخ مصوب نیز رسیده است.

به گفته این فعال صنعت شیر، پنج میلیون نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم به صنعت دامداری کشور وابسته هستند که با تصمیم و اتخاذ سیاست های به موقع از سوی وزارت جهاد کشاورزی برای صادرات شیر خشک که تجربه بسیار موفقی هم در سال های قبل در آن داشته ایم، می توان از بحران خارج شد.

کرونا تولید محصولات لبنی را ۳۰ درصد کاهش داد

مدیرعامل اتحادیه صنایع لبنی استان اصفهان گفت: کرونا با تاثیر منفی بر مصرف لبنیات در بین مردم موجب کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی تولید محصولات لبنی شده که با احتساب قطع صادرات، میزان تولید بیش از ۳۰ درصد کاهش یافته است.

هومان امیری در گفت و گو با ایسنا با اشاره به تاثیر منفی کرونا بر مصرف لبنیات، اظهار کرد: متأسفانه با شیوع کرونا در کشور، شاهد کاهش مصرف لبنیات از سوی مردم هستیم. وی با بیان اینکه بعد از بسته شدن مرزها و به دنبال آن کاهش صادرات، کارخانجات صنایع لبنی ناچار به کاهش تولید شدند، افزود: به نظر می رسد مصرف لبنیات به عنوان یکی از محصولات غذایی مورد نیاز بدن و حتی حافظ در برابر آلودگی ها، افزایش یابد که در بازار داخل با کاهش مصرف لبنیات مواجه شدیم.

مدیرعامل اتحادیه صنایع لبنی استان اصفهان با اعتقاد بر اینکه بسیاری از خانواده ها به دلیل رعایت فاصله اجتماعی کمتر خرید می کنند، افزود: با کاهش تولید کارخانجات صنایع لبنی، شیر خام بر روی دست دامدار باقی ماند و این موجب ضرر آنها شد، البته برای حل این مسئله سیاست تبدیل آن به شیر خشک اتخاذ شد.

وی تاکید کرد: در حال حاضر برای جذب شیر خام دامداری ها، مجوز صادرات شیر خشک در کشور اخذ شده که با این اقدام تا حدودی مشکل دامداری ها مرتفع می شود، اما کارخانجات صنایع لبنی که تولید شیر خشک ندارند برای راهی از مشکل باید تولید محصول خود را افزایش دهند.

امیری ادامه داد: کرونا با تاثیر منفی بر مصرف لبنیات در بین مردم موجب کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی تولید محصولات لبنی شده است که با احتساب قطع صادرات میزان تولید بیش از ۳۰ درصد کاهش یافته و در این شرایط بسیاری از کارخانجات با یک سوم نیروی خود فعالیت می کنند.

وی افزود: در پی شیوع کرونا و با وجود کاهش تولید، هیچ یک از کارخانجات فرآورده های لبنی در اصفهان تعطیل نکردند و خوشبختانه موردی از کرونا در کارگران آنها گزارش نشده است.

مدیرعامل اتحادیه صنایع لبنی استان اصفهان در خصوص وضعیت تولید کارخانجات فرآورده های لبنی در آستانه ماه رمضان، گفت: با توجه به میزان مصرف مردم در شرایط کرونا، تولید انجام می شود و قیمت لبنیات نیز افزایش نخواهد داشت.

وی درباره میزان تولید فرآورده لبنی در استان اصفهان، گفت: پیش از شیوع کرونا تولید محصولات لبنی ۱۲۵۰ تن در روز بود که اکنون به زیر ۱۰۰۰ تن در روز کاهش یافته و این موجب ضرر کارخانجات صنایع لبنی شده است.

امیری با انتقاد بر کاهش مصرف لبنیات در بین مردم، گفت: متأسفانه کارشناسان تغذیه و بهداشت، صدا و سیما و ... هیچ یک بر تغذیه مناسب در دوران کرونا به درستی نپرداختند و در این شرایط خانواده ها از ترس ابتلا به کرونا با دوری خرید از سوپرمارکت ها، مصرف لبنیات خود را کمتر کردند.

شرط انجمن صنایع لبنی برای صادرات شیر خشک و کره

انجمن صنایع فرآورده های لبنی اعلام کرد، با توجه به شرایط فعلی کشور، در صورتی با صادرات شیر خشک موافق است که ذخایر استراتژیک شیر خشک و کره تامین و حفظ شود.

به گزارش یکشنبه ایرنا، انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران در نامه ای به کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی نوشته است: پیرو مصوبه مجوز صادرات ۱۰ هزار تن شیر خشک صنعتی در مرحله اول از طرف ستاد تنظیم بازار و صدور مجوز ۱۰ هزار تن شیر خشک برای مرحله دوم، نظرات انجمن صنایع فرآورده های لبنی جهت استحضار و دستور لازم تقدیم می گردد:

در شرایط بحران اقتصادی فعلی که به دلیل تحریم های ظالمانه آمریکا ایجاد شده است و مشکلات بیماری کرونادر سطح جهانی، امکان تبادلات واردات و صادرات را به شدت دچار تنگنا نموده و کشورها برای تأمین ذخیره های استراتژیک مواد غذایی و امنیت غذایی پایدار در حال اقدام هستند، ایجاد یک ذخیره استراتژیک از شیر خشک و کره حداقل ۱۵ هزار تن از هر مورد منطقی است که عدم انجام این کار ریسک بسیار بزرگی به حساب می آید که البته ایجاد این ذخیره استراتژیک باید از منابع خرید تضمینی وزارت جهاد کشاورزی تأمین شود و بار تحمل نقدینگی بر دوش صنعت و تولید کنندگان نیفتد.

این انجمن با صادرات شیر خشک پس از تأمین ذخایر استراتژیک به طور کامل موافق است اما نحوه اجرای آن برای جلوگیری از عدم توازن در عرضه و تقاضای این محصول در سطح منطقی و کاهش قیمت آن حائز اهمیت فراوانی است. بنابراین پیشنهاد می شود برای جلوگیری از تضییع منافع ملی و شرکت های تولید کننده و شرکت های صادراتی این امر تخصصی به دفتر توسعه صادرات و زیر ساختار صنایع و بازار وزارت جهاد کشاورزی منتقل شود تا سیاست گذاری همه جانبه در این زمینه امکان پذیر شود.

در راستای بند دو درخواست می شود تا زمانی که حداقل ۶۰ درصد از سهمیه ۱۰ هزار تن اول هر شرکت صادر نشده است مجوز جدیدی به آن شرکت داده نشود.

سیاست کلی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران ایجاد بازار واقعی بر مبنای عرضه و تقاضا است. در همین راستا خواهشمند است کل زنجیره تولید فرآوری و عرضه شیر خام محصولات با یک سیاست واحد مبتنی بر عرضه و تقاضا و نرخ ارز واحد صورت گرفت تا مسائل و مشکلات صنعت از طریق رقابت آزاد واقعی در بازار حل شود.

ماجرای صادرات شیر خشک از آن ماجراهایی است که برآمده از تفاوت نرخ ارز و توزیع آن در زنجیره صنعت است. داستان از آنجا آغاز شد که کارهای تولید شیر خشک با مازاد تولید مواجه شدند، صاحبان این بخش از صنعت لبنیات خواهان آن شدند که صادرات شیر خشک که کسالی متوقف شده است، دوباره آغاز شود.

یکی از اصلی ترین دلایل ممنوعیت صادرات شیر خشک یارانه ای است که به نهاده های دامی داده می شود. گاوداران برای تأمین خوراک دام های خود از نهاده هایی استفاده میکنند که از ارز مرجع ۴۲۰۰ تومانی تأمین و وارد کشور می شود و انگیزه اصلی دولت از اختصاص یارانه به نهاده های دامی، حفظ توان خانوار ایرانی برای استفاده از شیر و لبنیات است. وقتی به ازای هر یک کیلو شیر خشک، یازده کیلو شیر استفاده میشود و برای هر کیلو شیر بطور متوسط هزار تومان (بین ۹۰۰ تا ۱۲۰۰) یارانه اختصاص یافته، صادرات ده هزار تن شیر خشک به معنی خروج ۱۱۰ میلیارد تومان یارانه و با معیار ارز مرجع معادل بیش از ۲۶ میلیون دلار از کشور است.

همزمان با خروج ارز و یارانه مصرف کننده ایرانی از کشور با انجام صادرات شیر خشک، اتفاق دیگری که در صنعت لبنیات می افتد آن است که با افزایش تقاضا برای شیر خشک جهت صادرات، قیمت شیر خام هم در بازار بالا خواهد رفت و این به آن معنی است که تولید محصولات لبنی با افزایش هزینه مواجه خواهد شد. در شرایطی که اقلام اصلی محصولات لبنی از سوی دولت قیمت گذاری می شود و تولید کنندگان محصولات لبنی اجازه افزایش قیمت بر حسب هزینه های تولید کالا و سود مشروع خود را ندارند، تداوم این وضعیت به معنی خسارت به صنایع لبنی و اجبار این صنایع به اجرای سیاست های تعدیل خواهد بود.

گذشته از این موضوع، با توجه به شیوع بیماری کرونا و اتخاذ سیاست های انقباضی در همه کشورهای جهان برای جلوگیری از خروج مواد غذایی از کشورها با هدف تأمین نیازهای داخل کشور و افزایش ذخایر استراتژیک غذایی، صادرات شیر خشک میتواند خلاف این دست سیاست ها باشد. بخصوص با توجه به اینکه کشور ما در شرایط تحریم از سوی آمریکا قرار داشته و مبادلات مالی و کالایی آن با محدودیت های جدی روبروست.

اما این همه ماجرا نیست. موضوع سهمیه بندی در صادرات شیر خشک که در اولین گام رخ داد و به هر کارخانه سهمیه ای مشخص بر اساس میزان شیر خشک موجود در انبار را میداد، بشدت از سوی بنگاه هایی که بشکل حرفه ای در بازار صادرات لبنیات فعال بودند مورد انتقاد قرار گرفت. این انتقادات بیشتر بر مدار دو محور بود.

نخست اینکه مسئله صادرات امری تخصصی است که صادر کنندگان با صرف هزینه های بسیار به بازسازی و معرفی برند در یک کشور اقدام میکنند و اختصاص سهمیه علاوه بر اینکه توان شرکت هایی که تجربه صادرات موفق را داشته اند محدود میکند منجر به شکسته شدن قیمت در نتیجه حضور همزمان فروشنده های ایرانی را در پی خواهد داشت.

علت دوم این بود و هست که تجربه نشان داده که همواره صدور مجوز و سهمیه منجر به ایجاد فساد و رانت شده است. بروز این فساد را در گام اول صادرات شیر خشک شاهد بودیم به نحوی که برخی سهمیه های خود را بدون اینکه صادراتی رخ داده باشد، بفروش رسانده اند.

در حالی که اگر سهمیه صادراتی وجود نداشت، هر بنگاه میتواند حسب ظرفیت تولید و توان صادرات اقدام به صادرات نماید. علی رغم وجود انتقادات فوق به صادرات شیر خشک اما تولید کنندگان شیر خشک با مازاد تولید مواجه اند و این مازاد تولید و عدم کشش بازار داخلی آنها را تحت فشار قرار داده است. در حقیقت وجود مازاد تولید شیر خشک علی رغم همه انتقاداتی که به صادرات شیر خشک به عنوان یک راه حل برای رفع فشار از تولید کنندگان شیر خشک وجود دارد، یک واقعیت است.

نتیجه اینکه صادرات شیر خشک به معنی خروج ارز و یارانه مصرف کننده ایرانی از کشور است، صادرات شیر خشک میتواند به افزایش قیمت شیر خام و در نتیجه افزایش قیمت محصولات لبنی منجر شود، سهمیه بندی صادرات شیر خشک به معنی ایجاد فساد و رانت بوده و علاوه بر آن به صادرات حرفه ای ضربه میزند، صدور مواد غذایی در شرایط تحمیلی کرونا به اقتصاد جهان میتواند ریسک بالایی از جهت تأمین مواد غذایی داخل کشور داشته باشد، حجم بالایی از مازاد تولید شیر خشک در کشور وجود دارد که راه حلی برای آن جز صادرات وجود ندارد.

با توجه به شرایطی که توصیف آن رفت، انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران طی نامه ای که روز گذشته برای دکتر خاوازی، وزیر جهاد کشاورزی ارسال کرده است، پیشنهاداتی را طرح نموده که بتواند به حل موضوع صادرات شیر خشک در چندماه آتی و رفع دغدغه کلیه زنجیره صنعت لبنیات کمک کند.

ارائه آمار های عجیب و فاقد اعتبار اتحادیه گاوداران خراسان رضوی

فرشید صراف در نشست خبری خود با اصحاب رسانه، اظهار داشت: سرانه مصرف سالانه شیر در هر نفر در ایران ۸۰ لیتر بوده، در حالیکه میانگین مصرف جهانی این محصول در دنیا ۶۰۰ لیتر و حداقل و حداکثر آن ۴۰۰ تا ۸۰۰ لیتر بوده است؛ قیمت تمام شده ۳۴۰۰ تومانی شیر صنعتی هم به ۱۷۵۰ با ۲۵۰۰ رسیده است و دامداران با قیمتی بسیار پایین محصول خود را در اختیار تولیدکننده می گذارد.

مدیرعامل اتحادیه گاوداران و دامداران صنعتی خراسان رضوی افزود: مشکلات فعالان صنعت شیر فراوان بوده و کمتر مجموعه ای بوده که درد دامدار را درمان کرده باشد و باید یک بار برای همیشه مشکلات عرضه و تقاضا و تعیین قیمت عادلانه برای تولیدکننده و مصرف کننده صورت پذیرد.

وی با بیان اینکه استان امام رضا(ع) همواره صادرکننده گوشت به نقاط مختلف کشور بوده، گفت: متأسفانه در جهت حمایت از دامداران کار مثبتی صورت نپذیرفته و گوشت با پایین ترین قیمت عرضه شده، اما در سوی مقابل با بالاترین قیمت در اختیار مصرف کننده قرار می گیرد و گوشتی که کیلویی ۴۵ هزار تومانی بالای ۸۰ هزار تومان به فروش می رسد و وضعیت فاجعه بار ظرف ۲ تا ۶ ماه آینده بحرانی تر از قبل هم خواهد شد.

صراف تصریح کرد: دامداران در بحث شیر و قیمت های نوسانی آن ضربه بسیار خوردند و بیشترین سودجویی را در این خصوص دلالت داشتند و تقاضای دیگرمان آزادی صادرات شیر خشک بوده است؛ متأسفانه در بحث نهاده هم مشکلات بسیار داریم و به ناچار مجبور به بریدن سر دام ها می شویم، همچنین یک نمونه آن چند روز گذشته در زنده به گوری جوجه های یک روزه بود که بسیار ناراحت کننده بود.

مدیرعامل اتحادیه گاوداران و دامداران صنعتی خراسان رضوی تاکید کرد: فعالیت جهاد کشاورزی استان هم در کنار اتحادیه گاوداران و دامداران صنعتی خراسان رضوی، ما از این مجموعه نمی توانیم ایراد بگیریم، زیرا مشکل اصلی از مسئولان بالادستی در وزارتخانه بوده و امیدواریم که با حضور وزیر جدید و جوان جهاد کشاورزی دردهای فعالان این حوزه در عرصه های مختلف از جمله گاوداران و دامداران صنعتی برطرف شود.

وی با بیان اینکه امروز استقلال در گاو تولید است، گفت: معتقدیم هرکس که گندم می کنارد به راستی گل می افشاند و ما سربازان و افسران استقلال جامعه در حوزه گاوداری و دامداری هستیم و از مسئولان می خواهیم که در سال جهش تولید سربازان و افسران خوبی در این عرصه باشیم و شرط نخست موفقیتمان و تحقق جهش تولید شیر و گوشت در حمایت مطلوب مسئولان مربوطه است.

صراف بیان کرد: متأسفانه نه تنها حمایتی از فعالان مدیرعامل صنعت گاوداری و دامداری صنعتی خراسان رضوی بلکه خادمان مردم در این بخش را به تعزیرات می کشانند؛ جهش تولید با اینگونه اقدامات و عدم حمایت از تولیدکننده ای که مشغول به ذبح و زنده به گور کردن دام و طیور خود می کند محقق نخواهد شد و متأسفانه به جای جهش تولید شاهد تنش تولید هستیم.

مدیرعامل اتحادیه گاوداران و دامداران صنعتی خراسان رضوی اضافه کرد: مجلس قانون نظام دواپروری را مصوب کرده، اما دولت هیچ کاری جهت اجرای آن نکرده است؛ معتقدیم که مهمترین وزارتخانه کشور وزارت جهاد کشاورزی بوده، در حالیکه هیچ نقشی ندارد و مابقی وزارتخانه ها در حال برنامه ریزی برای این حوزه هستند.

وی با اشاره به اینکه خسارت های کرونا شامل حال تمامی بخش ها از جمله این حوزه شد، بیان کرد: متأسفانه اظهار نظر افراد غیر کارشناس و فاقد تخصص بر این مشکلات افزود، این خسارت ناشی از کرونا نیست بلکه حضور مافیای رسانه ای بوده که رسالت صداقت و قداست رسانه را زیر سوال برده است.

صراف اظهار داشت: اختلاف قیمت تولیدکننده تا مصرف کننده در شیر و گوشت بازار ۵۰ درصد است و می خواهیم که با پیگیری رسانه ها مدیریت درست مسئولان دست دلالتان و واسطه های سودجو را قطع کنیم.