



انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران

بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران
یکشنبه ۱۷ شهریور ۱۳۹۸



IranianDairyIndustry



فهرست

- ۳ فرش قرمز بانک مرکزی برای برندهای خاص لبنی
- ۴ افزایش قیمت سبوس با هدف جبران زیان کارخانجات آرد
- ۵ ارزیابی مدیران از آینده غذا
- ۷ میزان واردات از میانگین ماهانه سال ۹۷ کمتر شد



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران



IrainianDairyIndustry



فرش قرمز بانک مرکزی برای برندهای خاص لبنی

عصر اقتصاد

اواخر خرداد سال جاری در ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم شیرخام برای خرید از دامداران ۲ هزار و ۳۹۰ تومان مصوب و ابلاغ شد؛ اما اکنون تا ۲ هزار و ۸۰۰ تومان به کارخانه ها تحویل داده می شود. بنا به گفته رئیس هیأت مدیره اتحادیه تعاونی فرآورده های لبنی ایران، متأسفانه نظارت و کنترلی وجود ندارد؛ سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و تعزیرات هیچ گونه اقدامی در این زمینه انجام نداده و تنها منتظر هستند کارخانه ها قیمت محصولات لبنی خود را افزایش دهند و آنها را مقصر گرانی اعلام کنند؛ البته سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان از این اختلاف قیمت خبر دارد اما کارهای عملیاتی انجام نداده است.

وی معتقدست تأمین مواد اولیه مانند پاکت های تتراپک از نظر قیمت، زمان، کاغذ بازی و تخصیص ارز کمرشکن شده است؛ بانک مرکزی برای برخی برندها، فرش قرمز پهن می کند اما متأسفانه برای عموم کارخانه ها این کار را انجام نمی دهد و ارز نیمایی به راحتی به آنها تخصیص داده نمی شود و بیشتر به کارخانه های قوی تر توجه می کنند و از کارخانه های ضعیف تر حمایتی نمی شود.

علی احسان ظفري، رئیس هیأت مدیره اتحادیه تعاونی فرآورده های لبنی ایران گفت: قیمت مصوب شیرخام ۲ هزار و ۳۹۰ تومان است اما اکنون تا ۲ هزار و ۸۰۰ تومان به کارخانه ها تحویل داده می شود. متأسفانه هیچ نظارت و کنترلی وجود ندارد نه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و نه تعزیرات هیچ گونه اقدامی در این زمینه انجام نداده و تنها منتظر هستند کارخانه ها قیمت محصولات لبنی خود را افزایش دهند و آنها را مقصر گرانی اعلام کنند؛ در حالی که وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی باید مانع این کار می شد. البته سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان از این اختلاف قیمت خبر دارد اما کارهای عملیاتی انجام نمی دهد.

وی افزود: تأمین مواد اولیه مانند پاکت های تتراپک از نظر قیمت، زمان، کاغذ بازی و تخصیص ارز کمرشکن شده است؛ بانک مرکزی برای برخی برندها، فرش قرمز پهن می کند اما متأسفانه برای عموم کارخانه ها این کار را انجام نمی دهد و ارز نیمایی به راحتی به آنها تخصیص داده نمی شود و بیشتر به کارخانه های قوی تر توجه می کنند و مراقب آنها است از کارخانه های ضعیف تر حمایتی نمی شود.

ظفري تصريح کرد: حمایت نکردن بانک مرکزی از تمام واحدهای تولیدی باعث شده تا در سال رونق تولید که از سوی مقام معظم رهبری نامگذاری شده است تعداد زیادی از واحدهای تولیدی تعطیل و واحدهای فعال در این صنعت فلج بشوند به دلیل آنکه نمی دانند تکلیف شان با این تخصیص ارز و قیمت شیر چیست؟ همچنین تأمین استارتر و آنزیم های پنیر یک مشکل بزرگ برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است. با این شرایط اکنون ۱۰ تا ۳۰ درصد کارخانه ها فعال هستند و محصولات لبنی تولید می کنند؛ متأسفانه تعداد محدودی از برندهای بزرگ لبنی از ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی برای واردات مواد اولیه استفاده می کنند.

رئیس هیأت مدیره اتحادیه تعاونی فرآورده های لبنی ایران بیان کرد: قیمت پاکت های تتراپک ۵ برابر شده و بیشتر از کشورهای سوئد، ترکیه، ایتالیا، آلمان وارد می شود همچنین آنزیم ها و استارترها از فرانسه، هلند و... تأمین می شود. برای خرید این پاکت ها از خارج، باید واریزی ها از طریق صرافی انجام شود این موضوع باعث شده تا هزینه های تولید بالا برود و با تأخیر به دست تولیدکننده برسد، در نتیجه خطوط تولیدی لبنیات نمی تواند ۱۰۰ درصد فعال باشد و این آسیب بزرگی برای تولیدکنندگان است.

وی ادامه داد: روز به روز صنعت لبنیات ضعیف تر می شود و تولیدکنندگان یکی پس از دیگری از این صنعت بیرون می روند. تولیدکننده هر وقت به بانک مرکزی مراجعه می کند می گوید ارز ندارم اگر هم اختصاص دهد برای حواله کردن ارز باید ۱۸ درصد سود پرداخت کند حتی در صرافی های دولتی نیز همین طور است.

ظفري تصريح کرد: آنزیم پنیر در داخل تولید نمی شود و باید از سایر کشورها وارد شود متأسفانه نیاز کارخانه های تولیدی در این زمینه تأمین نمی شود و زمانی که این آنزیم وارد می شود با قیمت های عجیب و نجومی حتی ۱۰ برابر بیشتر از قیمت واقعی طی ۴ ماه اخیر به فروش می رسد و نظارت و کنترلی بر روی آن انجام نمی گیرد.



افزایش قیمت سبوس با هدف جبران زیان کارخانجات آرد

اکوفارس 

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون با اشاره به تبعاتی که افزایش قیمت سبوس برای بخش کشاورزی دارد، تغییر قیمت این نهاد را راهی برای جبران خسارات کارخانجات آرد به دلیل ناخالصی‌های گندم اعلام کرد.

ارسلان قاسمی رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون درباره سیاست افزایش قیمت سبوس عنوان کرد: تا زمانی که دولت و حاکمیت بخواهد یارانه را از جیب تولیدکننده بدهد، همواره شاهد این مسایل خواهیم بود. تا چه زمانی قرار است قیمت نان را اینگونه نگه داریم؟ او افزود: قیمت نان پایین است البته پایین هم نیست زیرا ثقل در این بخش زیاد است. تا زمانی که قیمت اعلامی نان توسط دولت پایین است، کارخانه‌های آرد هم باید به دنبال جبران هزینه‌های جاری خود باشد.

به گفته قاسمی کارخانجات آرد مدعی هستند آردی که به آنها تحویل می‌شود، ناخالصی دارد و به خاطر این ناخالصی‌ها آنها زیان می‌دهند.

او ادامه می‌دهد: سازمان استاندارد معتقد است برای تعیین کیفیت گندم باید از آزمایشاتی که با سه الک هست، استفاده شود. کارخانجات آرد هم این شیوه را قبول دارند اما در حال حاضر وزارت جهاد کشاورزی همان یک الکی که از قبل بوده و چشمه‌های آن درشت‌تر است را برای آزمون کیفیت گندم قبول دارد. این یعنی ناخالصی موجود در گندم تحویلی به کارخانجات آرد، ادامه خواهد داشت. این عملاً تقلبی است که در تحویل گندم رخ می‌دهد.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون گفت: بالابردن قیمت سبوس از دید کارخانجات آرد درست بوده است زیرا با توجه به اینکه کارخانجات آرد مشکل ناخالصی در گندم را دارند و چیزی که تحویل آنها می‌شود دچار اشکال است، با تغییر قیمت سبوس بخشی از هزینه‌های سربار آنها جبران می‌شود. از نگاه کارخانجات آرد، افزایش قیمت سبوس اقدام درستی بوده است اما افزایش قیمت این نهاد به قیمت شیر و گوشت لطمه می‌زند و این اظهار نظر هم درست است.

او عنوان کرد: در برخی موارد سبوس بخش بزرگی از نهاد مورد نیاز دام‌ها را تشکیل می‌دهد. وقتی که قیمت ذرت و جو در بازار بالا می‌رود یا این نهادها با قیمت‌های دولتی کمیاب می‌شود، دامدار از سبوس استفاده می‌کند. بنابراین در سیاست‌گذاری‌ها باید یک پکیج را در نظر بگیریم.

قاسمی یادآور شد: در همه جای دنیا قیمت سبوس یک سوم قیمت گندم است اما چون قیمت گندم پایین نگه داشته شده است و ضررش را کشاورز می‌دهد، کارخانجات آرد که تعدادشان کم است و منسجم‌تر هستند، توانسته‌اند اعتراض کنند و به نتیجه برسند.

او تاکید کرد: باید ضرر کارخانجات آرد جبران شود. وقتی که دولت نمی‌خواهد خودش یارانه اش را بدهد و در واقع زیان‌های ناشی از تصمیماتش را بپردازد، طبیعتاً اتفاقی رخ می‌دهد که این روزها شاهد آن هستیم. اگر قیمت گندم بالا برود، استاندارد گندم درست شود و راه‌های ثقل و فساد و رانت از جیب تولیدکننده بسته شود، مشکلات حل خواهد شد.



ارزیابی مدیران از آینده غذا

دنیای اقتصاد



نتایج نظرسنجی از فعالان صنعت غذا بیانگر آن است که با وجود فراز و فرودهایی که این صنعت از ابتدای سال جاری ثبت کرده است، اما همچنان نگاه مثبت به آینده در میان فعالان این صنعت وجود دارد. براساس ارزیابی صورت گرفته عدد شامخ برای گروه صنایع غذایی در اولین ماه تابستان سال جاری رقم ۴۷ / ۱ ثبت شده و انتظارات تولید برای ماه آینده برای این گروه رقم ۵۴ / ۸ اعلام شده است.

رصد شاخص مدیران خرید (PMI) نشان‌دهنده آن است که دو مولفه «موجودی مواد اولیه» و «قیمت خرید مواد اولیه» چالش‌برانگیزترین مسائلی بوده‌اند که فعالان این گروه صنعتی در تیرماه با آن دست و پنجه نرم کرده‌اند. رصد چهارماه شاخص مدیران خرید نشان‌دهنده آن است که از ابتدای سال جاری اقدامات خوبی برای بهبود شاخص «موجودی مواد اولیه» صورت گرفته و ماحصل این اقدامات موجب شده عدد این شاخص از ۲۵ در فروردین ماه سال جاری به ۴۷ / ۶ در تیرماه برسد و به این طریق بهبود نسبی را تجربه کند. به اعتقاد فعالان این بخش، طی سال گذشته از یکسو نوسانات قیمت ارز و از سوی دیگر تغییر مکرر قوانین مربوط به واردات، ثبت سفارش ها و موارد دیگر، سبب نوسان و افزایش قیمت مواد اولیه شده است. با رصد داده‌های اعلام شده می‌توان گفت این شاخص همچنان یکی از مشکلات اصلی تولیدکنندگان صنایع غذایی محسوب می‌شود. اقدامات مثبتی که برای بهبود «موجودی مواد اولیه» صورت گرفت درحالی است که شاخص «قیمت خرید مواد اولیه» از عدد ۸۸ در فروردین ماه به ۶۵ / ۵ در تیرماه رسیده است.

این امر نشان‌دهنده آن است که هزینه‌های تولید در این گروه برای بنگاه‌های تولیدی، با وجود بهبود نسبی همچنان گران تمام می‌شود. شامخ یا همان شاخص مدیران خرید (PMI) مقیاسی است که مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران، از طریق دریافت پاسخ بنگاه‌های نمونه در صنایع مختلف به سوالات مشخص استخراج می‌کند. شاخص شامخ که اوایل هرماه منتشر می‌شود، رونق، رکود یا ثبات کسب و کارهای مورد بررسی و چشم‌انداز انتظاری آنها در آینده را نشان می‌دهد. در جریان استخراج این شاخص، اگر عدد شامخ بیش از ۵۰ واحد باشد، نشان می‌دهد اقتصاد در حال توسعه است، درحالی‌که هر رقمی زیر ۵۰ واحد، از قرار داشتن اقتصاد در شرف انقباض و رکود حکایت دارد. اطلاعات مورد نیاز برای محاسبه شاخص مدیران خرید در ۵ مولفه اصلی شامل «مقدار تولید محصولات»، «میزان سفارش‌های جدید از مشتریان»، «سرعت انجام و تحویل سفارش‌ها از سوی تامین‌کنندگان»، «موجودی مواد اولیه» و «میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» و ۷ مولفه فرعی شامل «قیمت خرید مواد اولیه»، «موجودی محصول (انبار)»، «میزان صادرات کالا»، «قیمت محصولات تولید شده»، «مصرف حامل‌های انرژی»، «میزان فروش محصولات» و «انتظارات تولید در ماه آینده» جمع‌آوری شده است. در این طرح با استفاده از طبقه‌بندی بین‌المللی، کلیه فعالیت‌های اقتصادی شرکت‌های مختلف صنعتی در ۱۲ گروه صنعتی از جمله «صنایع غذایی»، طبقه‌بندی و آمارگیری شده است.

رصد وضعیت شاخص‌های صنایع غذایی از نگاه طرح شاخص مدیران خرید (PMI) از فروردین تا تیر ۹۸ نشان‌دهنده آن است که شامخ گروه صنایع غذایی در فروردین ماه رقم ۳۹ / ۳ ثبت شده است، این عدد در اردیبهشت ماه به ۵۴ / ۵ رسید، رقمی که در خرداد ماه سیر نزولی به خود گرفت، به‌طوری‌که در آخرین ماه فصل بهار عدد شامخ برای این گروه به ۴۹ / ۸ رسید؛ روند نزولی که در تیرماه تکرار شد به‌طوری‌که در اولین ماه تابستان سال جاری شامخ گروه صنایع غذایی ۴۷ / ۱ ثبت شد. اما انتظارات تولید در گروه صنایع غذایی در چهار ماه منتهی به تیر سال جاری چگونه بوده است؟ بررسی‌ها در گروه صنایع غذایی نشان‌دهنده آن است که انتظارات تولید در ماه آینده برای این گروه در فروردین ماه ۵۷ / ۶ بوده است، رقمی که در اردیبهشت ماه ۵۸ / ۵ پیش‌بینی شده بوده و فعالان این صنعت برای خرداد ماه نیز انتظار رسیدن به عدد ۶۲ / ۲ را ثبت کرده بودند، اما برای تیرماه در شاخص انتظارات تولید در ماه آینده رقم ۵۴ / ۸ ثبت شده است.



براساس ارزیابی صورت گرفته عدد شامخ مربوط به «مقدار تولید محصولات» در تیرماه برابر با ۴۵ / ۲ بوده که می‌توان گفت این شاخص چند پله پایین‌تر از واحد ۵۰ قرار گرفته است. عدد شاخص «میزان سفارشات جدید» نیز در تیرماه رقم ۴۲ / ۹ بوده که این شاخص نیز زیر مرز ۵۰ و در شرف رکود قرار گرفته است. عدد «سرعت انجام و تحویل سفارش» نیز به‌عنوان سومین شاخص اصلی در این مدت به عدد ۵۴ / ۸ رسیده که با ارزیابی سایر شاخص‌ها می‌توان گفت این بخش توانسته بهترین عدد را در میان سایر بخش‌ها به خود اختصاص دهد. «موجودی مواد اولیه» نیز به‌عنوان شاخص بعدی ارزیابی شده در این مدت توانست عدد ۴۷ / ۶ را به‌دست آورد که با این شرایط می‌توان گفت مشکل کمبود مواد اولیه همچنان برای این بخش چالش برانگیز است و در صورت عدم پیش‌بینی راهکار، می‌تواند در ماه‌های آینده به مشکلی بزرگ برای این بخش بدل شود. اما در شاخص «میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» نیز این عدد ۵۰ ثبت شده، است.

براساس گزارش منتشر شده اما از میان شاخص‌های فرعی نیز در تیرماه عدد ثبت شده برای «قیمت خرید مواد اولیه» برابر با ۶۵ / ۵ بوده که این امر نشان‌دهنده بالا بودن هزینه‌های تولید در این گروه است. با توجه به گزارش منتشر شده در «موجودی محصول (انبار)» نیز عدد ۵۳ / ۶ ثبت شده و «میزان صادرات کالا» نیز با اخذ عدد ۴۵ / ۲ پایین‌ترین رقم را در میان شاخص‌های اصلی و فرعی به خود اختصاص داده است که با این شرایط می‌توان گفت روند صادرات صنایع غذایی در شرایط مناسبی قرار ندارد، اما شاخص «قیمت محصولات تولید شده» نیز در تیرماه عدد ۵۲ / ۴ را به‌دست آورده که با توجه به این عدد این نکته نمایان می‌شود که هزینه‌های تولید در بخش‌های مختلف صنایع غذایی بسیار بالا است. براساس گزارش منتشر شده برای گروه صنایع غذایی، «مصرف حامل‌های انرژی» در تیرماه رقم ۴ / ۵۲ و برای «میزان فروش محصولات» عدد ۴۱ / ۷ ثبت شده است. در این میان اما انتظارات تولید در ماه آینده در گروه صنایع غذایی خوش‌بینانه است و رقم ثبت شده برای آن ۵۴ / ۸ است.

از مشکلاتی که مکرر در صنعت غذا مشاهده شده است، مشکل تامین مواد اولیه است که در دو مولفه موجودی مواد اولیه (عدد شامخ ۴۷ / ۶) و قیمت خرید مواد اولیه (عدد شامخ ۶۵ / ۵) نمود پیدا می‌کند. به‌رغم آنکه عدد شامخ مربوط به دو مولفه مذکور حاکی از تغییرات مثبت موجودی مواد اولیه به نسبت ماه پیش (خرداد) و کاهش قیمت خرید مواد اولیه به نسبت ماه پیش (خرداد) دارد، ولی اعداد شامخ این دو مولفه در تیرماه به نسبت خردادماه در حال نزدیک شدن به عدد ۵۰ و وضعیت ثبات هستند. از دیگر نکات قابل توجه، میزان سفارش‌های جدید و میزان فروش محصولات در گزارش شامخ صنایع غذایی است. درحالی‌که این دو شاخص در اردیبهشت ماه به نسبت ماه قبل بهتر ارزیابی شده بودند در ماه‌های خرداد و تیر به نسبت ماه قبل خود بدتر ارزیابی شده‌اند.

وضعیت شاخص‌های صنایع غذایی از نگاه طرح شاخص مدیران خرید (فروردین تا تیر ۹۸)				
شاخص	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر
شامخ گروه صنایع غذایی	۳۹/۳	۵۴/۵	۴۹/۸	۴۷/۱
مقدار تولید محصولات	۲۷/۲	۵۷/۴	۴۴/۹	۴۵/۲
میزان سفارشات جدید	۴۳/۵	۵۶/۴	۴۵/۹	۴۲/۹
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۶/۵	۶۰/۶	۶۲/۲	۵۴/۸
موجودی مواد اولیه	۲۵/۰	۳۹/۴	۴۲/۹	۴۷/۶
میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی	۴۲/۴	۵۱/۱	۵۶/۱	۵۰/۰
قیمت خرید مواد اولیه	۸۸/۰	۸۹/۴	۷۴/۵	۶۵/۵
موجودی محصول (انبار)	۳۹/۱	۴۳/۶	۵۲/۰	۵۳/۶
میزان صادرات کالا	۳۰/۴	۳۵/۱	۴۱/۸	۴۵/۲
قیمت محصولات تولیدشده	۶۰/۹	۶۶/۰	۶۰/۲	۵۲/۴
مصرف حامل‌های انرژی	۳۵/۹	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۴
میزان فروش محصولات	۳۰/۴	۵۳/۲	۴۲/۹	۴۱/۷
انتظارات تولید در ماه آینده	۵۷/۶	۵۸/۵	۶۲/۲	۵۴/۸



میزان واردات از میانگین ماهانه سال ۹۷ کمتر شد

ایسنا 

اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود اعلام کرده که میزان واردات ایران در مردادماه سال ۱۳۹۸ از میزان میانگین ماهانه سال گذشته کمتر شده است. به گزارش ایسنا، طبق اعلام اتاق بازرگانی تهران براساس ارزیابی‌هایی که نهادهای فعال در حوزه تجارت انجام می‌دهند متوسط واردات ماهانه ایران در سال ۱۳۹۷ معادل ۳/۵ میلیارد دلار در هر ماه بوده است. این در حالی است که در آمار مردادماه ۱۳۹۸ این عدد به ۳/۴ میلیارد دلار کاهش یافته و حدوداً ۱۰۰ میلیون دلار از عدد میانگین نیز پایین‌تر است. همچنین میزان واردات کشور در مردادماه امسال در قیاس با مردادماه سال گذشته نیز حدود هشت درصد و در قیاس با تیرماه سال ۱۳۹۸، ۱۵ درصد کاهش یافته است.

در حوزه صادرات اما در مردادماه امسال میزان صادرات کالاهای غیرنفتی به عدد ۳/۲ میلیارد دلار رسیده است که در قیاس با تیرماه سال جاری افزایش ۳/۲ درصدی را نشان می‌دهد. اما میزان صادرات در مرداد ماه امسال از نظر وزنی افزایش و از نظر ارزشی کاهش داشته است. در حوزه وزنی صادرات کالایی بدون نفت خام در مردادماه امسال ۱۶ درصد رشد داشته و به حدود ۱۱ میلیون تن رسیده است. در قیاس با مردادماه سال ۱۳۹۷ نیز میزان رشد وزنی صادرات ۲۴ درصد بوده است. آمار صادرات مردادماه سال ۱۳۹۸ از نظر ارزشی در قیاس با میانگین ماهانه سال ۱۳۹۷ که ۳/۷ میلیارد دلار در هر ماه بود، کاهش یافته و در قیاس با مردادماه سال قبل، ۱۶ درصد افت داشته است. در جدول ارائه شده از سوی اتاق بازرگانی تهران از فروردین سال ۱۳۹۷ تا مردادماه سال ۱۳۹۸، اردیبهشت‌ماه امسال با ثبت حدود شش میلیارد دلار صادرات، بهترین عملکرد را به خود اختصاص داده است و پس از آن میزان صادرات ایران در خرداد، تیر و مردادماه تقریباً ثابت مانده است.

بالاترین میزان واردات ایران در ماه‌های گذشته نیز به اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۷ باز می‌گردد که در این ماه حدود پنج میلیارد دلار واردات داشته‌ایم و پس از آن عددها به طور نسبی کاهش یافتند. در حوزه واردات مردادماه در قیاس با تیرماه سال جاری از لحاظ وزنی ۲۳ درصد کاهش یافته و به ۲/۳ میلیون تن رسیده است. این عدد در مقایسه با مردادماه سال گذشته نیز کاهش ۴/۲ درصدی را نشان می‌دهد.

در آمارهای منتشر شده همچنان اردیبهشت‌ماه امسال بالاترین میزان صادرات از لحاظ وزنی را به خود اختصاص داده و مردادماه سال ۱۳۹۸ نیز یکی از بالاترین عملکردها را در این حوزه در میان ماه‌های اخیر به خود اختصاص داده است.