



انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران

بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران

شنبه ۱۶ آذر ۱۳۹۸



www.ir-dis.org



IranianDairyIndustry



فهرست



- ۳ خرید شیرخام با نرخ ۳ هزار تومان از دامداران تکذیب شد
- ۴ بی نتیجه ماندن اعتبار ۲۰۰ میلیارد تومانی شیر مدارس
- ۴ «شیر» برای مدرسه رفتن پول نیاز دارد
- ۷ جنگ تجاری آمریکا با فرانسه/ تعرفه صد در صدی آمریکا بر واردات پنیر و کالاهای لوکس



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران



www.ir-dis.org



[IrainianDairyIndustry](https://www.IrainianDairyIndustry.org)



✍ خرید شیرخام با نرخ ۳ هزار تومان از دامداران تکذیب شد

اکوفارس 

مدیر عامل اتحادیه دامداران: متوسط قیمت هر کیلو خرید شیر از دامدار سنتی ۲ هزار و ۲۰۰ تومان و دامدار صنعتی ۲ هزار و ۴۵۰ تومان است.

سعید سلطانی مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور درباره تأثیر گرانی بنزین بر هزینه حمل و نقل نهاده‌های دامی، اظهار کرد: باتوجه به آنکه دامدار اهرمی در دست ندارد، از این رو تمامی هزینه‌ها بر آن تحمیل می‌شود که اخیراً گرانی بنزین مزید بر علت شده تا هزینه تمام شده تولید بالا رود. اگرچه مسئولان امر اذعان می‌کنند که بازرسان با اعمال نظارت‌های دقیق در سطح شهر از تأثیر گرانی بنزین بر هزینه‌های تولید جلوگیری می‌کنند، اما باید گفت که دامدار کاری به سطح شهر ندارد و همزمان با گرانی بنزین کرایه حمل و نقل یک وانت‌بار از ۸۰ هزار تومان به ۱۸۰ هزار تومان رسیده است که این امر تأثیر سویی بر هزینه‌های تولید گذاشته است ضمن آنکه دامپزشک برای ویزیت دام به سبب طی کردن بعد مسافت و پرداخت هزینه سوخت بالا، قیمت خود را افزایش داده است که تمامی این موارد به طور ناخواسته بر هزینه تمام شده اضافه می‌شود در حالی که هیچ بازرسی در اطراف شهر وجود ندارد که از افزایش دو برابری قیمت‌ها جلوگیری کند.

وی ادامه داد: باتوجه به نبود نظارت، رانندگان نرخ‌های کرایه را به دلخواه افزایش دادند و دامدار به سبب آنکه محصولش فسادپذیر است چاره‌ای جز پذیرفتن کرایه‌ها با نرخ‌های دلخواه آن‌ها ندارد. بنابر کاهش چشمگیر دام طی ماه‌های اخیر و آمار قیمت دام سنگین از ۴۰ هزار تومان ابتدای سال به ۲۵ هزار تومان و دام سبک از ۴۸ هزار تومان به ۳۵ هزار تومان تقلیل یافته در حالی که نرخ گوشت برای مصرف‌کننده به همین میزان کاهش نیافته است. باتوجه به افزایش قیمت سبوس در ماه‌های اخیر و کرایه‌های حمل و نقل همزمان با گرانی بنزین درخواست خود را به معاونت امور دام مبنی بر تجدیدنظر بر قیمت فروش شیرخام داده‌ایم که امیدواریم در ستاد تنظیم بازار در این خصوص تصمیماتی اتخاذ شود.

مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور با بیان اینکه درصدی برای افزایش قیمت شیرخام نمی‌توان اعلام کرد، گفت: بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار در خرداد قیمت هر کیلو شیرخام با چربی ۳/۲ درصد و پروتئین ۳ درصد ۲ هزار و ۳۹۰ تومان است و حال با افزایش هزینه‌های تمام شده باید توسط کارشناسان بررسی شود. بنابر آمار متوسط قیمت هر کیلو خرید شیر از دامدار سنتی ۲ هزار و ۲۰۰ تومان و دامدار صنعتی ۲ هزار و ۴۵۰ تومان است که بدین ترتیب اظهار نظر کارخانه‌های لبنی مبنی بر خرید شیرخام با نرخ ۳ هزار تومان واقعیت ندارد. بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار در خردادماه، اگر چربی شیر بالاتر از میزان ۰/۳ درصد و ۳ درصد باشد، به مراتب کارخانه‌های لبنی به دلیل کیفیت بالا رقم بیشتری پرداخت می‌کنند که این امر به سبب استحصال به خامه و دیگر محصولات لبنی ضرری برای کارخانه‌های لبنی ندارد.



✍ بی نتیجه ماندن اعتبار ۲۰۰ میلیارد تومانی شیر مدارس

باشگاه خبرنگاران جوان 

معاون توسعه مدیریت و پشتیبانی آموزش و پرورش خراسان رضوی گفت: امسال ۲۰۰ میلیارد تومان بودجه برای سهمیه شیر مدارس در نظر گرفته شده است که تاکنون هیچ خبری از آن نیست.

علی ابری گفت: بر خلاف دو سال قبل که هیچ اعتباری برای شیر مدارس داده نشده بود امسال هم با بودجه ۲۰۰ میلیارد تومانی بی نتیجه ماند. برای هشت استان محروم از جمله: خراسان شمالی و جنوبی، کرمان، سیستان و بلوچستان، بوشهر، ایلام، خوزستان، کهگیلویه و هرمزگان سهمیه شیر رایگان در نظر گرفته شده است.

ابری افزود: با وجود پیگیری‌های صورت گرفته این مبلغ هنوز به آموزش و پرورش خراسان نرسیده است. خراسان به تنهایی به اندازه هشت استان دانش آموز دارد که دانش آموزان در مناطق کم برخوردار و حاشیه شهر رقم قابل توجهی است. سال‌های پیش نیز شیر رایگان مدارس حاشیه مشهد از طریق خیرین و سپاه پاسداران انقلاب اسلامی تامین می‌شد. اما امسال با وجود تلاش‌های صورت گرفته هیچ برنامه‌ای تدارک دیده نشده است.

✍ «شیر» برای مدرسه رفتن پول نیاز دارد

فارس 

پزشکان یکی از اقداماتی که در روزهای آلودگی هوا پیشنهاد می‌کنند، نوشیدن شیر است و چون دانش‌آموزان در سن رشد هستند به نوشیدن شیر نیاز بیشتری دارند. هدف از توزیع شیر در مدارس، ترویج فرهنگ مصرف شیر در بین دانش‌آموزان و ارتقای سطح سلامت آنان است اما به رغم اهمیت مصرف شیر، اعتبار آن برای پوشش همه دانش‌آموزان تأمین نشد.

پزشکان یکی از اقداماتی که در روزهای آلودگی هوا پیشنهاد می‌کنند، نوشیدن شیر است و چون دانش‌آموزان در سن رشد هستند به نوشیدن شیر نیاز بیشتری دارند. اهمیت مصرف شیر در بین دانش‌آموزان تا آنجاست که طرح توزیع شیر رایگان در مدارس کشور، سال‌هاست که اجرا می‌شود البته در سال‌های اخیر به دلیل کمبود اعتبارات، این طرح با مشکلات متعددی مواجه شد و در نهایت تعطیل شد و امسال هم در ۸ استان، توزیع شیر از سر گرفته شد.

سال ۷۹ آغازگر طرح توزیع شیر رایگان در مدارس بود؛ در آن زمان مقرر شد که این طرح به صورت آزمایشی اجرا شود و در آن سال ۴۲۰ هزار دانش‌آموز تحت پوشش قرار گرفتند اما اجرای رسمی توزیع شیر رایگان را باید به سال ۸۰ نسبت داد که در آن سال، یک میلیون و ۲۰۰ هزار دانش‌آموز شیر رایگان نوشیدند. در ابتدا فقط دانش‌آموزان ابتدایی تحت پوشش قرار گرفتند اما کم‌کم دانش‌آموزان سایر پایه‌ها نیز به این جمع پیوستند؛ البته در این طرح تفاوتی بین دانش‌آموزان مدارس دولتی و مدارس غیردولتی نبود و همه تحت پوشش بودند.



در طرح توزیع شیر رایگان بین مدارس همچنین مقرر شده بود که ۷۰ نوبت شیر بین دانش‌آموزان توزیع شود که البته در ابتدا، این ۷۰ نوبت تکمیل می‌شد اما کم‌کم کمبود اعتبار، موجب شد که توزیع شیر با چالش مواجه شود. چند سالیست که وزارت آموزش و پرورش با چالش عدم توزیع شیر در مدارس مواجه شده است و نمی‌تواند اعتبار شیر مدارس را دریافت کند.

علی الهیار ترکمن معاون برنامه‌ریزی و توسعه منابع وزارت آموزش و پرورش در آذر سال ۹۶ در خصوص شیر مدارس، اظهار داشت: موضوع شیر مدارس، کار بین بخشی است و برای توزیع شیر در مدارس ۴ حلقه اجرایی باید فعال شوند؛ حلقه اول جهاد کشاورزی است یعنی تولید و توزیع یک میلیارد بطری ۲۰۰ سی سی در سطح کشور در چرخه تولید و مصرف لبنات در کشور تأثیراتی دارد که باید توسط جهاد کشاورزی مورد بررسی قرار گیرد؛ حلقه دوم سازمان حمایت از مصرف کننده است که تعیین قیمت شیر مهم‌ترین وظیفه آن سازمان است.

برای توزیع شیر در مدارس ۴ حلقه اجرایی باید فعال شوند

وی ادامه داد: سازمان برنامه و بودجه، حلقه سوم فرآیند شیر مدارس است که وظیفه تأمین اعتبار را برعهده دارد و نهایتاً حلقه چهارم آموزش و پرورش است که کار تعیین و تنظیم قراردادهای تولید شیر با کارخانجات، نظارت بر تولید و نحوه توزیع را برعهده دارد؛ جالب است که افکار عمومی و رسانه‌ها، موضوع شیر مدارس را تنها از حلقه چهارم مطالبه می‌کنند و این در حالی است که ۳ حلقه دیگر ابتدا باید تعهداتشان را درخصوص شیر انجام دهند تا آموزش و پرورش به عنوان حلقه چهارم این فرآیند را اجرایی کند. در آن سال و سال بعد از آن هم حلقه‌ها نتوانستند شیر مدرسه را تأمین کنند و به امسال رسیدیم؛ باز هم مثل همیشه ردیفی برای توزیع شیر مدرسه در بودجه پیش‌بینی شد و حلقه چهارم پیگیری کرد که این اعتبار را تأمین کند.

توزیع شیر مدرسه در بوشهر، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، کرمان، ایلام، خوزستان، کهگیلویه و بویراحمد و هرمزگان معاون برنامه‌ریزی و توسعه منابع وزارت آموزش و پرورش اوایل مهر امسال در خصوص امکان توزیع شیر در مدارس، اظهار کرد: شیر مدارس با وجود آنکه در قانون بودجه ردیف دارد ولی هنوز به ما ابلاغ نشده است؛ ستاد تنظیم بازار، پیشنهادی دارد که برای ۸ استان محروم کشور، شیر اختصاص دهد و خودشان حمایت کند؛ ان شاء الله امسال بحث شیر را خواهیم داشت یا از طریق شکل مرسوم قدیم یا همان شیوه که ستاد تنظیم بازار پیشنهاد داده است.

اما ۳۰ مهر، موضوع توزیع شیر در ۸ استان محروم محقق شد؛ بر اساس تصمیم پنجمین جلسه بررسی طرح توزیع رایگان شیر مدرسه قرار شد که از تدای آبان سال جاری، این طرح اجرایی شود و عباس قبادی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت طی ابلاغیه‌ای، نحوه اجرای این طرح در سال جاری را به انجمن صنایع فرآورده های لبنی ابلاغ کرد.

بر اساس این ابلاغیه، ۸ استان کمتر برخوردار بوشهر، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، کرمان، ایلام، خوزستان، کهگیلویه و بویراحمد و هرمزگان برای توزیع رایگان شیر مدرسه در نظر گرفته شده‌اند. اما شیر در همین ۸ استان هم از اول آبان توزیع نشد؛ اول آذر امسال معاون برنامه‌ریزی و توسعه منابع وزارت آموزش و پرورش در خصوص دلیل عدم توزیع شیر در ۸ استان مطرح شد، گفت: «شیر مدرسه» در قانون بودجه ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار دارد ولی ۱۰۰ میلیارد تومان ابلاغ اعتبار شده است البته این پول ابلاغ شده ولی هنوز تخصیص نیافته است.



دوم آذر توزیع شیر مدرسه در مدارس ابتدایی و دوره متوسطه اول ۸ استان آغاز شد و الهیار ترکمن عنوان کرد که با این اعتبار ۳ میلیون دانش‌آموز را در استان های هدف توانستیم تحت پوشش دهیم بنابراین تا پایان سال تحصیلی جاری بین ۲۱ تا ۳۱ نوبت شیر مدرسه توزیع خواهد شد. نهم آذر امسال محسن حاجی میرزایی وزیر آموزش و پرورش در نشست خبری خود به توزیع شیر در مدارس اشاره کرد و گفت: اقدامی که در هفته گذشته انجام شد و بعد از وقفه دو ساله انجام شد، توزیع شیر برای مدارس است. متناسب با افزایش اعتبار، سطح جمعیت پوشش و میزان دفعات توزیع شیر افزایش می‌یابد.

وی ادامه داد: بر اساس قانون تمام مدارس دولتی و غیردولتی ابتدایی، متوسطه اول و دوم و شبانه‌روزی مشمول طرح شیر مدرسه می‌شوند که عدد آن ۱۵ میلیون نفر است و باید برای همه دانش‌آموزان شیر فراهم شود اما چون اعتبار اختصاص یافته کافی نیست، اولویت را به ۸ استان محروم اختصاص دادیم. وزیر آموزش و پرورش تصریح کرد: به عبارت دیگر توزیع شیر در ۸ استان ایلام، بوشهر، خراسان جنوبی، خوزستان، سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، کرمان و هرمزگان آغاز شده است و متناسب با افزایش اعتبار، سطح جمعیت پوشش و میزان دفعات توزیع شیر افزایش می‌یابد.

مهم‌ترین سرمایه در هر جامعه نیروی انسانی آن جامعه است و دانش‌آموزان درصد شایان توجهی از نیروی انسانی را تشکیل می‌دهند؛ تغذیه سالم از مهم‌ترین عوامل تعیین کننده سلامت این گروه است. دانش‌آموزان علاوه بر وعده‌های اصلی نیاز به میان وعده غذایی نیز دارند؛ مصرف میان وعده‌های مغزی موجب افزایش تمرکز حواس دانش‌آموزان می‌شود و شیر به عنوان یک میان وعده دارای ارزش غذایی بالایی است.



✍ جنگ تجاری آمریکا با فرانسه/ تعرفه صد در صدی آمریکا بر واردات پنیر و کالاهای لوکس

فصل تجارت

دولت آمریکا اعلام کرده است که با توجه به اینکه مالیات جدید خدمات دیجیتال در فرانسه به شرکت‌های آمریکایی آسیب وارد خواهد کرد ممکن است بر واردات ۲/۴ میلیارد دلار کالا از فرانسه تعرفه صد در صدی اعمال کند.

دولت آمریکا اعلام کرده که با توجه به اینکه معتقد است مالیات جدید خدمات دیجیتال در فرانسه به شرکت‌های آمریکایی آسیب می‌زند ممکن است بر واردات پنیر، کیسه، و دیگر کالاها از فرانسه تعرفه صد در صدی اعمال کند. دفتر نمایندگی تجاری آمریکا اعلام کرده است که بند ۳۰۱ بررسی انجام شده بر اعمال مالیات جدید در فرانسه بر خدمات دیجیتال نشان می‌دهد که این اقدام پاریس قوانین بین المللی مالیات را نقض کرده و به شکل غیرمعمولی به ضرر شرکت‌های آمریکایی است.

از جمله شرکت‌های آمریکایی که از این موضوع آسیب می‌بینند می‌توان به شرکت آلفابت که مالک گوگل است، فیس‌بوک، اپل و آمازون اشاره کرد. رابرت لایتهایزر، نماینده تجاری آمریکا، می‌گوید کاخ سفید در حال بررسی طرح اجرای تحقیقات مشابه بر مالیات خدمات دیجیتال در اتریش، ایتالیا و ترکیه است.

وی تاکید کرد: که دفتر نمایندگی تجاری آمریکا بر موضوع مقابله با رشد سیاست حمایت‌گرایانه در کشورهای اروپایی که به شکل ناعادلانه‌ای علیه شرکت‌های آمریکایی اعمال می‌شود متمرکز شده است. دفتر نمایندگی تجاری آمریکا اعلام کرده که در روز ۱۴ ژانویه در این زمینه از مردم نظرسنجی خواهد کرد و در روز ۷ ژانویه نیز یک استماع عمومی در این زمینه برگزار خواهد شد. دولت آمریکا در واقع می‌گوید که ممکن است در پاسخ به اقدام فرانسه در اعمال مالیات جدید بر خدمات دیجیتال بر واردات برخی کالاهای فرانسوی نظیر نوشیدنی، کیسه، پنیر و دیگر کالاهای لوکس با مجموع ارزش وارداتی ۲/۴ میلیارد دلار تعرفه صد در صدی اعمال کند.