

سرکوب قیمت، تخریب تولید است

قیمت گذاری، سیاست‌های کنترل بازار تا ماجرای سهمیه بندی صادرات شیر خشک موضوعاتی هستند که این روزها برای صنایع لبنی حاشیه ساز شده و سوالاتی را در ذهن‌ها ایجاد کرده است.

به گزارش اینلنا؛ انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی، انجمنی است که عموم کارخانه‌های اصلی و شناخته شده صنعت شیر و لبنیات در آن عضویت دارند. با میراسلام تیموری، رئیس هیئت مدیره که سه دوره متوالی ریاست هیئت مدیره انجمن را بر عهده دارد، از موضوعاتی چون قیمت‌گذاری و سیاست‌های کنترل بازار تا ماجرای سهمیه بندی صادرات شیر خشک هم‌کلام شدیم. تیموری در این مصاحبه، علاوه بر شرح طرح انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی برای حمایت از سبد خانوارهای کم برخوردار، به انتقاد از سهمیه بندی صادرات شیر خشک نیز پرداخته و راه تحقق اهداف همه ذینفعان را در تشکیل کنسرسیوم صادرات شیر خشک دانسته است. رئیس هیئت مدیره انجمن لبنی، در این گفتگو با اشاره به اینکه ظرفیت‌های جهش تولید در صنعت لبنیات وجود دارد، تاکید کرده است که راه تحقق جهش تولید، افزایش تقاضا است:

✱ با توجه به آغاز ماه رمضان صنعت لبنیات چه اقداماتی را برای بهره‌مندی بیشتر اقشار مختلف کشور از محصولات لبنی انجام داده است؟
مهمترین اقدامی که ما برای دسترسی هموطنان نه تنها در ماه رمضان بلکه از خرداد ماه گذشته تا به امروز انجام دادیم و تا پایان ماه رمضان نیز تداوم خواهد داشت، عدم افزایش قیمت محصولات لبنی در اقلام پرمصرف ۱۲ گانه است.

همانطور که می‌دانید در آبان ماه گذشته با وجود افزایش قیمت سوخت و شوک قیمتی ناشی از آن، تولید کنندگان محصولات لبنی تا پایان سال از افزایش قیمت‌ها در اقلام ۱۲ گانه پرمصرف پرهیز کردند و این در حالی بود که همه هزینه‌های آنها در پی افزایش نرخ سوخت افزایش یافته بود. علاوه بر این، علی‌رغم اینکه از ابتدای امسال به دلیل مصوبه شورای عالی کار، حقوق و دستمزدها افزایش یافته و همزمان با این افزایش سایر هزینه‌های سربار تولید نیز افزایش داشته اما شرکت‌های تولید کننده فرآورده‌های لبنی کماکان محصولات اصلی سبد خانوار را با قیمت سال ۹۸ عرضه می‌کنند و تا پایان ماه رمضان نیز افزایش قیمت نخواهند داشت. دیگر محصولات لبنی خارج از دایره اقلام ۱۲ گانه نیز افزایش قیمت چندانی را از سال گذشته تا به امروز تجربه نکرده است.

✱ هفته گذشته خبرهایی درباره پیشنهاد انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی به وزارت صمت برای حمایت از خانواده‌های کم درآمد منتشر شد و دبیر انجمن لبنی نیز در شبکه خبر توضیحاتی درباره این طرح داد و عنوان داشت که هنوز انجمن منتظر پاسخ دولت است، لطفاً درباره این طرح و اینکه در چه مرحله‌ای قرار دارد توضیح بدهید.

در سال‌های اخیر با سبقت گرفتن تورم سالیانه از قدرت خرید مردم، بخصوص در دهک‌های پائین‌تر جامعه، امکان خرید محصولات غذایی در این دهک‌ها، کاهش یافته است. که مهمترین تاثیر آن بر سلامت خانوارها خواهد بود. انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی با ارائه طرحی درصدد برآمده است که این شکاف قدرت خرید مردم با قیمت‌های محصولات لبنی را پر کند. در این راستا ما به دنبال عرضه حدود یک سوم محصولات لبنی صنعتی با قیمت حداقلی برای خانواده‌های کم برخوردار هستیم.

ادامه در صفحه ۲

محصولات لبنی ایران به روسیه صادر می‌شود

معاون تشخیص و درمان سازمان دامپزشکی کشور، گفت: علی‌رغم اینکه کشور روسیه حساسیت بهداشتی بسیار بالایی دارد، محصولات لبنی تولیدی ایران به این کشور صادر می‌شود. قاسم رضاییان زاده، در مراسم تکریم و معارفه مدیر کل دامپزشکی استان فارس با بیان اینکه صادرات فرآورده‌های خام دامی صرفاً با مجوز دامپزشکی امکان پذیر است، اضافه کرد: در یکی دوسال گذشته بسیاری از اقلام به کشورهایی که سخت‌ترین شرایط و ضوابط بهداشتی را دارند صادر شده است.

به گزارش دریافتی اینرا از روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس، وی با اشاره به اینکه کشور ما با اقلیم متنوع در مرزهای شرقی و غربی، در معرض بیماری‌های دامی متعددی قرار دارد، ابراز کرد: علی‌رغم بحران‌ها امروز در تولید صنعتی کشور ما یکی از صادرکنندگان موفق منطقه و در تولید سنتی نیز الگوی اقتصاد مقاومتی است.

رضاییان زاده با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب در ارتباط با اقتصاد مقاومتی گفت: امروز تولیدکنندگان ما با حداقل هزینه سهم قابل توجهی از تولیدات را دارند که نقش دامپزشکی با تلاش، زیرکی و آگاهی در این امر پررنگ است.

وی ادامه داد: کارکنان دامپزشکی در زمینه نظارت بر تولید محصول سالم و کنترل کیفی محصولات آزمایشگاه‌های دامپزشکی با دقت و حساسیت بالا اقدام به بررسی نمونه‌ها می‌کنند.

معاون تشخیص و درمان سازمان دامپزشکی کشور به شیوع ویروس کرونا و تاثیر آن بر امنیت و سلامت جامعه اشاره کرد و افزود: مجموعه دامپزشکی از گذشته‌های دور با اپیدمی بیماری‌های ویروسی مانند ویروس نیوکاسل، آنفولانزا، کریمه کنگو و تب برفکی درگیر بودند و در کنترل بیماری‌های دامی و سلامت جامعه نقش داشتند.

ابرکوه در مسیر توسعه دامپروری و تبدیل شدن به قطب لبنیاتی استان

فرماندار ابرکوه گفت: با توجه به توسعه بخش دام و واحدهای تولیدی لبنی ابرکوه به زودی به قطب دام و فرآورده‌های لبنی تبدیل خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری فارس از ابرکوه، محمد کاظمی تسب ساعتی قبل در جمع مدیران دستگاه‌های اجرایی و با حضور مدیرکل جدید سازمان دامپزشکی استان یزد، اظهار کرد: مدیریت و ورود به موقع شبکه دامپزشکی در وقوع برخی بیماری‌های خطرناک همچون تب مالت، از شیوع آن‌ها جلوگیری و مانع برخی فجایع شده است.

فرماندار ابرکوه با اشاره به جریان شیوع آنفولانزای فوق حاد پرندگان که شاید خطر جانی آن کمتر از ویروس کرونا نبود، اذعان کرد: در آنفولانزای فوق حاد یک سناریو تعریف شده و افرادی هوشیارانه از سلامت دام و طیور مراقبت می‌کردند تا جلوی سرایت این ویروس به جامعه انسانی گرفته شد.

کاظمی تسب اذعان کرد: یکی از حوزه‌هایی که شهرستان ابرکوه به توسعه و ایجاد اشتغال در آن دل بسته است، توسعه دام است که می‌تواند در آینده‌ای نه‌چندان دور ابرکوه را به قطب تولید دام و فرآورده‌های لبنی تبدیل کند. لذا در این زمینه حمایت‌های لازم در حوزه دام و دامپزشکی خواهیم داشت اطمینان خاطری برای سرمایه‌گذاران در این حوزه است.

وی همچنین از راه‌اندازی یک واحد تولیدی لبنی در سال جاری خبر داد و افزود: این واحد روزانه نیازمند ۲۰۰ تن شیر است که با احتساب سایر شرکت‌های لبنی در مجموع این واحدهای تولیدی روزانه نیازمند ۳۵۰ تن شیر خواهد بود. در حال حاضر تولید روزانه شیر در ابرکوه ۶۰ تن است که امید داریم این میزان تولید با توسعه پرورش دام تا ۷ برابر افزایش یافته و پاسخگوی نیاز واحدهای لبنی باشد.

در ادامه مهدی غیب‌اللهی به وجود بیش از ۳۰۰ واحد دامی سنگین و ۸ مجتمع پرورش دام سبک در شهرستان اشاره کرد و گفت: ابرکوه یکی از شهرستان‌های عشایری استان محسوب می‌شود که پراکندگی دام در این منطقه وظیفه دامپزشکی را بسیار سنگین کرده است.

مدیر جهاد کشاورزی ابرکوه با بیان اینکه تعامل بین بخشی بین جهاد کشاورزی و شبکه دامپزشکی نتایج بسیار خوبی داشته است، یادآور شد: با توجه به زیرساخت‌های بسیار خوب ایجاد شده، شهرستان ابرکوه به زودی به قطب تولید فرآورده‌های لبنی از جمله گوشت قرمز، گوشت سفید و شیر تبدیل خواهد شد.

سرکوب قیمت، تخریب تولید است

قیمت گذاری، سیاست‌های کنترل بازار تا ماجرای سهمیه بندی صادرات شیر خشک موضوعاتی هستند که این روزها برای صنایع لبنی حاشیه ساز شده و سولاتی را در ذهن‌ها ایجاد کرده است.

به گزارش ایلنا؛ انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی، انجمنی است که عموم کارخانه‌های اصلی و شناخته شده صنعت شیر و لبنیات در آن عضویت دارند. با میراسلام تیموری، رئیس هیئت مدیره که سه دوره متوالی ریاست هیئت مدیره انجمن را بر عهده دارد، از موضوعاتی چون قیمت‌گذاری و سیاست‌های کنترل بازار تا ماجرای سهمیه بندی صادرات شیر خشک هم‌کلام شدیم. تیموری در این مصاحبه، علاوه بر شرح طرح انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی برای حمایت از سبد خانوارهای کم برخوردار، به انتقاد از سهمیه بندی صادرات شیر خشک نیز پرداخته و راه تحقق اهداف همه ذینفعان را در تشکیل کنسرسیوم صادرات شیر خشک دانسته است. رئیس هیئت مدیره انجمن لبنی، در این گفتگو با اشاره به اینکه ظرفیت‌های جهش تولید در صنعت لبنیات وجود دارد، تاکید کرده است که راه تحقق جهش تولید، افزایش تقاضا است:

* با توجه به آغاز ماه رمضان صنعت لبنیات چه اقداماتی را برای بهره مندی بیشتر اقشار مختلف کشور از محصولات لبنی انجام داده است؟
مهمترین اقدامی که ما برای دسترسی هموطنان نه تنها در ماه رمضان بلکه از خرداد ماه گذشته تا به امروز انجام دادیم و تا پایان ماه رمضان نیز تداوم خواهد داشت، عدم افزایش قیمت محصولات لبنی در اقلام پرمصرف ۱۲ گانه است.

همانطور که می‌دانید در آبان ماه گذشته با وجود افزایش قیمت سوخت و شوک قیمتی ناشی از آن، تولید کنندگان محصولات لبنی تا پایان سال از افزایش قیمت‌ها در اقلام ۱۲ گانه پرمصرف پرهیز کردند و این در حالی بود که همه هزینه‌های آنها در پی افزایش نرخ سوخت افزایش یافته بود. علاوه بر این، علی رغم اینکه از ابتدای امسال به دلیل مصوبه شورای عالی کار، حقوق و دستمزدها افزایش یافته و همزمان با این افزایش سایر هزینه‌های سربار تولید نیز افزایش داشته اما شرکت‌های تولید کننده فرآورده های لبنی کماکان محصولات اصلی سبد خانوار را با قیمت سال ۹۸ عرضه می‌کنند و تا پایان ماه رمضان نیز افزایش قیمت نخواهند داشت. دیگر محصولات لبنی خارجی از دایره اقلام ۱۲ گانه نیز افزایش قیمتی چندانی را از سال گذشته تا به امروز تجربه نکرده است.

* هفته گذشته خبرهایی درباره پیشنهاد انجمن صنایع فرآورده های لبنی به وزارت صمت برای حمایت از خانواده های کم درآمد منتشر شد و دبیر انجمن لبنی نیز در شبکه خبر توضیحاتی درباره این طرح داد و عنوان داشت که هنوز انجمن منتظر پاسخ دولت است، لطفا درباره این طرح و اینکه در چه مرحله ای قرار دارد توضیح بدهید.

در سال‌های اخیر با سبقت گرفتن تورم سالیانه از قدرت خرید مردم، مخصوص در دهک‌های پائین‌تر جامعه، امکان خرید محصولات غذایی در این دهک‌ها، کاهش یافته است. که مهمترین تاثیر بر سلامت خانوارها خواهد بود. انجمن صنایع فرآورده های لبنی با ارائه طرحی درصدد برآمده است که این شکاف قدرت خرید مردم با قیمت‌های محصولات لبنی را پر کند. در این راستا ما به دنبال عرضه حدود یک سوم محصولات لبنی صنعتی با قیمت حداقلی برای خانواده های کم برخوردار هستیم.

از الزامات این طرح شناسایی دهک‌های پائین جامعه، ایجاد کانال‌های توزیع برای به حداقل رساندن هزینه های توزیع و رعایت قیمت مواد اولیه بخصوص شیر خام است. این طرح کمک خواهد کرد که دهک های کم درآمد جامعه که در سال‌های اخیر سبد خانوار آنها کوچک شده، دسترسی ارزان‌تری به محصولات لبنی که موثر در سلامت خانواده است داشته باشند. علاوه بر این از نظر حجم عرضه نیز از میزان شیر و محصولات یارانه ای که دولت در سال‌های گذشته ارائه می‌کرد، بیشتر است. آنچنانکه در آن سال‌ها حجم عرضه شیر یارانه‌ای یک پنجم، شیر کشور بود ولی در این طرح به یک سوم شیر دریافتی کارخانه‌ها افزایش یافته است. با توجه که یکی از الزامات افزایش و جهش تولید، وجود تقاضا و مصرف است، ما فکر می‌کنیم مهمترین اثر این طرح تحریک تقاضا باشد و افزایش تقاضا نیز به افزایش تولید و جهش تولید منجر خواهد شد. در حقیقت این طرح بدون اینکه فشاری بر منابع دولت وارد کند، هم حمایت از خانوارهای کم درآمد را محقق می‌کند و هم کل زنجیره صنعت لبنیات را منتفع می‌سازد که دامنه ای بیش از ۲۰ میلیون نفر را شامل می‌شود.

* این طرح در چه مرحله ای قرار دارد؟

حقیقت این است که ما این طرح را تیرماه سال گذشته تقدیم آقای مدرس خیابانی، قائم مقام وزیر صمت کردیم و خوشبختانه با استقبال ایشان نیز مواجه شد و با پیگیری های ایشان وزیر محترم صمت آقای رحمانی نیز نامه ای را به ریاست جمهوری با رونوشت به مقامات اقتصادی دولت ازجمله آقای دکتر جهانگیری ارسال کردند اما از آن تاریخ تا به امروز علی رغم پیگیری های مکرر هنوز پاسخی دریافت نکرده‌ایم. در تلاش هستیم تا بتوانیم در جلسه‌ای با آقای دکتر جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور، مسائل صنعت ازجمله این طرح را پیگیری کنیم.

* به موضوع افزایش هزینه‌های تولید در سال جاری اشاره کردید، لطفا درباره این افزایش هزینه‌ها در صنعت لبنیات در سال جاری توضیح دهید
میزان افزایش هزینه‌های تولید در سال جاری در صنعت لبنیات به چند پارامتر مهم بستگی دارد. نخست افزایش هزینه های حقوق و دستمزد که بطور متوسط حدود ۳۵ درصد بوده و احتمالاً بین ۶ الی ۷ درصد قیمت محصولات لبنی را متاثر کند. دوم افزایش قیمت شیر خام به عنوان اصلی‌ترین ماده اولیه محصولات لبنی است که باید منتظر مصوبه ستاد تنظیم بازار باشیم تا میزان قیمت شیر خام را در سال جدید اعلام کند.

سومین عامل تاثیر گذار، سایر پارامترهای کلان اقتصادی جامعه از جمله قیمت ارز است که در صنعت شیر و لبنیات می‌تواند بر قیمت مواد اولیه و بسته بندی محصولات تاثیر گذار باشد.

و در نهایت عامل دیگر تورم سالیانه است که بر قیمت عمومی کالاها و خدمات تاثیر گذار خواهد بود که حتما صنعت لبنیات را هم متاثر خواهد کرد.

در نهایت برای روشن شدن میزان افزایش قیمت‌ها و هزینه‌های سربار تولید در سال پیش رو، باید موارد فوق مشخص شود تا بتوانیم جمع‌بندی نهایی داشته باشیم.

* باتوجه به شرایطی که اشاره کردید و همینطور با توجه به وضعیت ناپایداری که شیوع ویروس کرونا بر کشور و اقتصاد آن تحمیل کرده، پیشنهاد انجمن صنایع فرآورده های لبنی به عنوان نماینده بخش مهمی از کارخانه های لبنی کشور که سهم عمده و اصلی بازار لبنیات را در اختیار دارند، برای تنظیم بازار این صنعت چیست؟

پیشنهادی که انجمن صنایع فرآورده های لبنی برای تنظیم بازار محصولات لبنی بارها طرح کرده و از آن دفاع می‌کند، دو اصل اساسی دارد: اول اصل بودن قاعده عرضه و تقاضا و دوم لزوم حمایت از اقشار آسیب پذیر.

در خصوص اصل دوم یعنی حمایت از اقشار آسیب پذیر پیشنهاد انجمن در قالب طرحی که پیشتر توضیح دادم و منتظر پاسخ دولت است، توضیح داده شد و امیدواریم مورد حمایت دولت قرار بگیرد. فقط این توضیح را باید اضافه کنم که در حال حاضر که دولت می‌خواهد با اختصاص ۱۰۰ هزار میلیارد تومان به مقابله با تبعات اقتصادی کرونا بپردازد، می‌توان بازبینی هایی نیز در این طرح داشت. اما اصل این است که اصولا دولت اراده‌ای برای انجام حمایت از سبد خانوارهای کم برخوردار بصورت هدفمند نشان دهد.

اما در خصوص تنظیم بازار؛ ببینید تنظیم بازار برای هر محصول، می‌تواند به دو روش انجام بگیرد. روش اول، تنظیم مقررات صادرات و واردات برای جلوگیری از نوسانات قیمت محصول در بازار است. یعنی دولت با تنظیم تعرفه‌ها و قوانین مرتبط با ورود یا صدور کالا، تعادل قیمت در بازار و ثبات آن را حفظ می‌کند. روش دوم ارائه یارانه از طرف دولت برای طرفین عرضه و تقاضا برای کنترل نوسانات قیمت است.

البته روش سوم و نامبارکی هم وجود دارد که سرکوب قیمت است. یعنی بدون توجه به قاعده عرضه و تقاضا و بدون توجه به واقعیت های بازار، بشکل دستوری قیمت‌ها کنترل شود. این روش نه تنها به تنظیم بازار کمک نخواهد کرد بلکه به تخریب تولید انجامید.

پیشنهاد مشخص انجمن صنایع فرآورده های لبنی برای تنظیم بازار لبنیات بطور خلاصه این است که صادرات و واردات در این صنعت با تعرفه یکسان و بر اساس نرخ ارز یکسان انجام شود. با توجه به اینکه این صنعت به شدت رقابتی است و برندهای مختلف، حق انتخاب گسترده ای را برای مصرف کننده به وجود آورده‌اند، با عدم دخالت دولت در قیمت گذاری و یکسان شدن نرخ ارز در کل زنجیره، می‌توانیم شاهد تعادل بهتری در بازار به نفع مصرف کننده باشیم ضمن اینکه طرح حمایت از سبد خانوارهای کم درآمد نیز مکمل آن خواهد بود.

در چند هفته گذشته یکی از موضوعاتی که در صنعت لبنیات مورد بحث و چالش بود، ماجرای شیر خشک و سهمیه بندی آن بود، اگر مقدور است کمی موضوع را برای مخاطبان، باز کنید.

اگر بخواهم بطور خلاصه شرح دهم باید بگویم که انجمن صنایع فرآورده های لبنی علی رغم اینکه اصل صادرات شیر خشک را به دلایل متعدد که جای طرح آن در این مجال نیست، نادرست می‌داند اما به این دلیل که بسیاری از همکاران ما در صنعت و خطوط شیر خشک، تحت فشار بودند، با انجام محدود و کنترل شده صادرات موافقت کردند.

با این‌حال یک انتقاد اساسی و مهم به نحوه صادرات شیر خشک وجود دارد و آن سهمیه بندی صادرات شیر خشک است. مهمترین انتقاد به سهمیه بندی این است که منجر به فساد می‌شود. یعنی شما نمی‌توانید در طول ۴ دهه گذشته ردی از سهمیه بندی در بخشی از اقتصاد کشور ببینید که منجر به فساد و رانت نشده باشد. سهمیه بندی صادرات شیر خشک هم حتما فسادزا است کما اینکه اخبار حاصله هم حکایت از آن دارد.

اما دلایل اصلی دیگر این است که سهمیه بندی باعث اختلال در صادرات و دور شدن از اهداف رفع ممنوعیت صادرات شیر خشک می‌شود. صادرات یک امر تخصصی است و صادرکنندگان حرفه‌ای با هزینه‌های فراوان طی سال‌ها تلاش می‌کنند تا محصول خود و برند خود را در بازار یک کشور بشناسانند و عرضه کنند. وقتی سیاست گذاران ما در وزارت جهاد کشاورزی علی رغم هشدارهای مکرر بخش خصوصی و صادرکنندگان حرفه‌ای، اقدام به سهمیه بندی صادرات شیر خشک کردند، در حقیقت باعث شدند تا حجم زیادی از فروشنده محصول ایرانی وارد بازار شیر خشک شود و با افزایش عرضه محصول، از قیمت محصول کاسته شود.

جالب اینجاست که با وجود اینکه انجمن مخالفت خود را با سهمیه بندی اعلام کرده است و آسیب های این سهمیه بندی به اهداف رفع ممنوعیت از صادرات شیر خشک ضربه زده و نتوانسته منجر به تحقق پیش بینی‌ها شود اما باز هم مسئولان وزارت جهاد بر سهمیه بندی در ۱۰ هزار تن مجوز جدید صادرات شیر خشک اصرار کرده اند!

پیشنهادی که ما به مسئولان داشتیم و به وزیر جدید جهاد نیز طی نامه ای اعلام کردیم آن بود که برای اینکه منفعت صادرات به همه واحدها برسد و حضور پرچم صادرکنندگان به بازار طلسم نزد، بهتر است کنسرسیومی تشکیل شود و صادرات شیر خشک بطور متمرکز از طریق این کنسرسیوم انجام شود ولی با کمال تعجب باز هم شاهد تداوم سهمیه بندی علی رغم مخالفت بخش خصوصی بودیم!

* سوال آخر اینکه آیا قاچاق شیر خشک وجود دارد؟

بطور کلی هر محصولی که مابه التفاوت قیمت بازار داخلی آن با بازار خارجی آن زیاد باشد، در معرض قاچاق قرار می‌گیرد.

خبری که در روزهای اخیر درباره کشف محموله قاچاق شیر خشک در جنوب شرق کشور منتشر شد، به معنی انجام قاچاق شیر خشک است که متأسفانه علی رغم ممنوعیت آن در طی سال گذشته انجام شده و می‌شود.