



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران
یکشنبه ۱۰ شهریور ۱۳۹۸



IranianDairyIndustry



فهرست

- ۳ باورهای نادرست در مصرف لبنیات سنتی
- ۵ تورم تولیدکننده به ۵۸,۶ درصد رسید
- ۵ محدودیت صادرات لبنیات چه بر سر صنایع لبنی آورده است؟
- ۶ ایجاد گاوداری نیمه صنعتی با ۱۵۰ میلیون تومان سرمایه اولیه
- ۷ تغییرات قیمت لبنیات در آمریکا و استرالیا



بولتن خبری روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران <



IrainianDairyIndustry



✍ باورهای نادرست در مصرف لبنیات سنتی

همشهری 

مصرف مواد لبنی همواره از سوی کارشناسان تغذیه، پزشکان و مسئولان برای سلامت اقشار مختلف جامعه توصیه می‌شود. سرانه پایین مصرف لبنیات در ایران نسبت به میانگین جهانی همواره نگرانی‌هایی برای مسئولان حوزه بهداشت و سلامت ایجاد کرده است. به ویژه در چند سال اخیر که افزایش قیمت محصولات لبنی سبب شد سهم این محصولات از سفره خانوار ایرانی کمتر شود. در حال حاضر بنابر آمارهای رسمی، سرانه مصرف شیر در ایران حدود ۷۰ لیتر در سال برای هر نفر است که رقمی کمتر از ۵۰ درصد میانگین جهانی را نشان می‌دهد، اما چالشی که در این بین بر میزان نگرانی‌های ناشی از کمبود مصرف محصولات لبنی می‌افزاید، افزایش میل به استفاده از محصولات لبنی سنتی است. کارشناسان می‌گویند میل به استفاده از محصولات لبنی سنتی در جامعه به ۲ دلیل عمده رخ داده است؛ نخست تفاوت قیمت این محصولات با فراورده‌های صنعتی لبنی و دوم باورهای رواج یافته در جامعه مبنی بر سالم‌تر بودن این محصولات سنتی و زیان‌آور بودن محصولات لبنی صنعتی به دلیل استفاده از افزودنی‌های مختلف. در حالی که شیر به عنوان یکی از حساس‌ترین مواد غذایی همواره در معرض میکروبی شدن و آلودگی قرار دارد و کوچک‌ترین سهل‌انگاری یا اشتباه در نگهداری و فراوری آن می‌تواند سبب بروز بیماری در مصرف‌کننده شود.

کارشناس مسئول اداره کل استاندارد مازندران در گفت‌وگو با همشهری با بیان این‌که پایه پویش باورهای مردمی کیفیت محصولات لبنی از حدود ۲ سال پیش در مازندران نهادینه شد و اکنون به مرحله ورود به لایه‌های مختلف جامعه رسیده، گفت: با خرد جمعی و تلاش دوستان و دلسوزان در حوزه صنعت غذا پویشی در مازندران با عنوان پویش مردمی کیفیت صنایع غذایی به راه افتاد که هدف آن اصلاح برخی باورهای نادرست نسبت به محصولات غذایی صنعتی در جامعه است. دکتر «سیدرضا حجازیان» افزود: وقتی ما در جامعه خودمان و بین هم‌استانی‌ها به گفت‌وگو می‌نشینیم، می‌بینیم در کلامشان دیدگاه‌ها و باورهایی در خصوص مواد غذایی وجود دارد که بعضاً می‌توانند ریشه‌های صحیح علمی نداشته باشند. همین باورها ممکن است باعث آسیب به سلامت جامعه یا کاهش سرانه مصرف محصولات مفید غذایی به ویژه محصولات لبنی شوند. وی بیان کرد: برای این‌که کار علمی و درستی انجام دهیم، سعی کردیم از فعالان صنعت غذا، سمن‌های مرتبط و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی و نظارتی کمک بگیریم و بین مردم برویم تا به گردآوری این باورها بپردازیم. این کارشناس با اشاره به این که حدود ۱۲۰ باور در مورد محصولات مختلف غذایی صنعتی از مردم دریافت و گردآوری شد، ادامه داد: این باورها را طبقه‌بندی کردیم و برای این که صحت و سقم آنها تشخیص داده شود آنها را در اختیار استادان دانشگاه قرار دادیم. از آنها خواستیم تا بگویند کدام یک از این باورها ریشه علمی دارد و کدام یک می‌تواند شایعه باشد. بعد از طبقه‌بندی سعی کردیم با کمک همه دوستان در بخش‌های مختلف مرتبط با صنعت غذا نسبت به تغییر باورها در اقدام کنیم. حجازیان افزود: یکی از مهم‌ترین این بخش‌ها محصولات لبنی است. امیدواریم که پویش گام‌های هرچند کوچک، اما درست در مسیر سلامت جامعه بردارد و باورهای اشتباه بین مردم را اصلاح کند.

دکترای صنایع غذایی در مورد بازخوردهای اجرای این پویش در مازندران تاکنون اظهار کرد: از هر اقدامی که طی این ۲ سال اخیر موفق به انجام آن شدیم بازخورد ارزشمندی گرفتیم. همین بازخوردها انرژی من و همکارانم را برای طی کردن راه بیشتر کرد. وی ادامه داد: اعتقاد داریم که وقتی رسانه‌ها پای کار باشند این پویش گسترش بیشتری می‌یابد و به تحقق هدف که همان داشتن جامعه سالم با باورهای درست در مورد صنایع غذایی است، کمک بیشتری خواهد شد. کارشناس مسئول اداره کل استاندارد مازندران درباره روش‌های ارائه دستاوردهای ناشی از پژوهش‌های انجام شده به اقشار مختلف مردم گفت: با شناسایی کانون‌های استان در هر مکانی که کمک کند تا جمعی را گردآوری کنیم، در قالب فضایی صمیمی پرسش‌ها را



بشنویم و پاسخگو باشیم، نسبت به شفاف‌سازی در مورد این محصولات اقدام می‌کنیم. حجازیان بیان کرد: برنامه داریم در مراکز آموزشی، جوامع شهری و روستایی و به‌ویژه آموزش و پرورش این برنامه‌های پرسش و پاسخ را اجرا کنیم. هر فرد می‌تواند خودش به عنوان عضو پویش در تقویت اطلاع‌رسانی کمک کند. دهیاری‌ها، ادارات، سازمان‌ها، شهرداری‌ها، سمن‌ها و همه مجموعه‌ها می‌توانند در این زمینه توان پویش و انجمن صنایع غذایی و انجمن مهندسی کیفیت صنایع غذایی مازندران را به کار بگیرند.

وی به تعدد واحدهای لبنی سنتی در مازندران و روند رو به رشد فعالیت آنها اشاره کرد و گفت: واقعیت این است که صنایع ما در بسیاری مواقع مظلوم واقع شده‌اند. دستگاه‌های نظارتی برای ارتقای سطح کیفی همیشه نگاهشان به واحدهای صنعتی است و مطالبه‌گری مردم هم باعث می‌شود حساسیت‌ها افزایش یابد. در مقابل، خطاهای فراوانی در واحدهای سنتی می‌بینیم. این کارشناس ادامه داد: شیر که یک ماده حساس غذایی است و عده‌ای بدون هیچ نظارتی آن را عرضه می‌کنند. اگر بزرگ‌ترین تولیدکننده صنایع لبنی مشکل کوچکی در خط تولید داشته باشد، همه دستگاه‌های نظارتی ورود می‌کنند، اما در مورد واحدهای لبنی مشکل‌دار و بدون مجوز چنین اتفاقی رخ نمی‌دهد. وی تصریح کرد: می‌توان با صراحت اعلام کرد که معدل کیفی محصولات صنعتی ما در مازندران به مراتب از معدل کیفی محصولات که به صورت کارگاهی ارائه می‌شود، بالاتر است. هر چند واحدهای صنعتی هم وجود دارند که ممکن است برخی مسائل را رعایت نکنند که منتقد آنها هم هستیم، اما میزان رعایت نشدن مسائل بهداشتی در واحدهای سنتی بسیار بیشتر از واحدهای صنعتی است. وظیفه داریم در این زمینه شفاف‌سازی کنیم تا مردم انتخاب آگاهانه‌تری داشته باشند.

موضوعی که کارشناس مسئول اداره کل استاندارد مازندران به آن اشاره می‌کند در آمارهای منتشر شده از سوی انجمن صنایع غذایی استان قابل مشاهده است. انجمن صنایع غذایی مازندران پارسال پژوهشی در مناطق مختلف استان انجام داد که در آن به بررسی وضعیت بهداشت و مجوزدار بودن واحدهای سنتی عرضه لبنیات پرداخته شد. به گفته نایب رئیس انجمن صنایع غذایی مازندران از بین ۷۰۰ واحد لبنیات سنتی که در شهرستان‌های مختلف مازندران مورد بررسی قرار گرفت، کمتر از ۱۰ درصد این واحدها در بهترین حالت ۵۰ درصد معیارهای لازم را داشتند. ۶۸ درصد از این تعداد مجوزی برای فعالیت نداشتند. «سید اسماعیل خاتمی مقدم» افزود: باورهای جامعه در مورد آسیب‌رسان بودن محصولات غذایی صنعتی به سلامت در حالی گسترش یافته است که ۷۰ درصد محصولات غذایی مورد مصرف جامعه سنتی است و ۳۰ درصد محصولات را فراورده‌های صنعتی تشکیل می‌دهد. این یعنی بیش از بخش صنعتی، فعالان سنتی در زمینه تغذیه اثرگذار هستند. این فعال صنایع غذایی با بیان این‌که گسترش استفاده از محصولات لبنی سنتی طی سال‌های اخیر خطر شیوع بیماری‌های مرتبط را افزایش داده است، گفت: ایران یکی از کشورهایی بود که در ریشه کنی تب مالت شرایط مطلوبی داشت. این روند تا سال ۱۳۸۹ و پیش از هدفمندی یارانه‌ها مساعد بود و به سمت ریشه‌کنی حرکت می‌کردیم. با هدفمندی یارانه‌ها و مشکلاتی که برای واحدهای تولیدی ایجاد شد و گرایش مردم به استفاده از محصولات ارزان‌قیمت سنتی، امروز پس از ۹ سال، شیوع تب مالت در ایران نسبت به سال ۱۳۸۹ ۲/۵ برابر افزایش یافت.

تردیدی نیست که واحدهای لبنی سنتی مانند همه کشورها باید وجود داشته باشند و سلايق و ذائقه‌های مختلف را پوشش دهند، اما فعالیت این واحدها بدون نظارت‌های لازم، سلامت جامعه را تهدید می‌کند. نکته قابل توجه دیگری که در مورد محصولات عرضه شده در این واحدهای سنتی دیده می‌شود، قیمت پایین‌تر نسبت به واحدهای صنعتی است؛ در حالی که همه جای دنیا قیمت محصولات ارگانیک و سنتی بیشتر از محصولات صنعتی است، در کشور ما خلاف این موضوع دیده می‌شود. چراکه حاشیه سود واحدهای سنتی به دلیل نبود نظارت‌ها و سازوکارها بسیار بیشتر از واحدهای صنعتی است و به اعتقاد کارشناسان همین موضوع سبب شده که حتی برخی واحدهای صنعتی نیز برای بقا به سمت فله‌فروشی گرایش پیدا کنند. از سوی دیگر به گفته برخی کارشناسان صنایع غذایی، شیرهای برگشتی واحدهای صنعتی توسط واسطه‌ها و دامداران به بسیاری از واحدهای سنتی تحویل داده می‌شود و همان شیرها به عنوان محصولات سالم محلی در سبد مصرف خانوار قرار می‌گیرد. رصد و پایش واحدهای سنتی لبنیات در مازندران هم به سلامت جامعه کمک می‌کند هم باعث می‌شود که واحدهای سنتی باکیفیت و بهداشتی، بیشتر به چشم بیایند و در کنار واحدهای صنعتی، محصولات مورد نیاز جامعه را با تضمین سلامت محصول ارائه دهند.



تورم تولیدکننده به ۵۸,۶ درصد رسید



به گزارش ایلنا و به نقل از مرکز آمار ایران، تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل کشور نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل بهار ۱۳۹۸ به ۱۴,۴ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل زمستان ۱۳۹۷، ۵/۶ واحد درصد افزایش دارد. کمترین تورم فصلی به ترتیب مربوط به بخش برق (۴/۲- درصد)، بخش خدمات (۵/۹ درصد) و بخش صنعت (۱۳/۷ درصد) می‌باشد. بیشترین تورم فصلی تولید نیز مربوط به بخش کشاورزی (۳۵/۵ درصد) است.

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل بهار ۱۳۹۸ به ۶۹,۵ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل زمستان ۱۳۹۷، ۳/۲ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان به ازای تولید کالاها و خدماتشان در داخل کشور، در فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل بهار ۱۳۹۷، ۶۹/۵ درصد افزایش دارد. در بخشهای تولیدی کمترین نرخ مربوط به بخش برق (۱۷/۳- درصد) و بیشترین نرخ مربوط به بخش صنعت (۸۸/۷ درصد) میباشد.

تغییرات میانگین شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۸ به ۵۸,۶ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۱۱/۱ واحد درصد افزایش نشان میدهد. در فصل مورد بررسی، در میان بخشهای اصلی تولیدی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به بخش برق (۲/۲- درصد) و بیشترین آن مربوط به بخش صنعت (۷۷/۲ درصد) است.

محدودیت صادرات لبنیات چه بر سر صنایع لبنی آورده است؟



یک فعال صنعت لبنیات گفت: محدودیت صادرات محصولات لبنی به عراق و افزایش هزینه‌های تولید در داخل کشور، بسیاری واحدهای لبنی را با مشکل روبرو کرده است. فرهاد صیادیان در گفت و گو با خبرنگار ایسنا منطقه کرمانشاه، با اشاره به محدودیتهایی که عراق طی حدود دو ماه اخیر برای واردات لبنیات اعمال کرده، افزود: این محدودیتها بسیاری از صنایع لبنی کشور و استان کرمانشاه را تحت تاثیر قرار داده است. وی با بیان اینکه برخی صنایع لبنی کرمانشاه حدود ۵۰ درصد تولیدات خود را صادر می کردند، یادآور شد: اکنون این ظرفیت از دست واحدهای صنعتی رفته و بر کاهش تولید آنها تاثیر گذاشته است.

مدیرکارخانه صنایع لبنی کلهر ادامه داد: انتظار می‌رفت با محدودیت صادرات لبنیات به عراق شاهد افزایش مواد اولیه مورد نیاز صنایع لبنی در بازار و به دنبال آن افزایش تولیدات صنایع لبنی باشیم تا قیمت‌ها نیز تا حدودی تعدیل شود، اما شرایط کاملاً بر عکس شده و هم اکنون با افزایش قیمت بسیاری از مواد اولیه خصوصاً از ابتدای این ماه مواجه هستیم که تولیدات لبنی را نیز تحت تاثیر قرار داده است. صیادیان از کاهش جدی ظروف مورد نیاز صنایع لبنی خبر داد و تاکید کرد: از ابتدای شهریور ماه قیمت برخی انواع ظروف نزدیک به سه برابر شده است و کمبود شدیدی هم در بازار وجود دارد، بگونه‌ای که بسیاری از واحدها از باقی مانده ذخیره انبارهای خود استفاده می‌کنند. وی با اشاره به اینکه برخی از این ظروف از تهران و کرج به کرمانشاه می‌آید، خاطرنشان کرد: ظاهراً مواد اولیه مورد نیاز برای تولید ظروف لبنیات از سوی صنایع پتروشیمی تولید و تامین نمی‌شود و این امر دلیل کمبودها است.

این فعال صنعت لبنیات اضافه کرد: از سوی دیگر گاوداری‌ها اخیراً قیمت شیر خام را نیز دوباره تا کیلویی ۲۸۰۰ تومان بالا برده‌اند. به گفته صیادیان این افزایش قیمت‌ها در شرایطی وجود دارد که صنایع لبنی اجازه بالا بردن مجدد قیمت‌ها را ندارند. وی معتقد است، محدودیت صادرات محصولات لبنی و افزایش هزینه‌هایی که در داخل کشور برای این واحدها ایجاد شده، بسیاری از آنها را دچار مشکلات جدی کرده است.



ایجاد گاوداری نیمه صنعتی با ۱۵۰ میلیون تومان سرمایه اولیه

تسنیم



در حال حاضر، حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد دامداری زیر نظر اتحادیه ی دامداران ایران مشغول به فعالیت هستند که وظیفه تأمین گوشت و شیر کشور را به عهده دارند. بر اساس آمارهای اعلام شده توسط وزارت کشاورزی، در حال حاضر ۳ میلیون نفر در امور دامپروری کشور در قالب واحدهای صنعتی، سنتی، دامی کوچک و بزرگ و عشایری فعالیت دارند که ارزش سرمایه ی آنان در زیربخش دام و طیور بیش از ۲۰۹ هزار میلیارد ریال است.

برای گفتگو با یکی از جوانان فعال و تلاشگر بیجاری که با استفاده از ظرفیت دامپروری موجب ایجاد اشتغال برای خود و دو نفر دیگر نیز شده راهی روستای احمدآباد از توابع بخش کرانی شهرستان بیجار شدیم.

هادی کبودوندی متولد سال ۱۳۷۶ و ساکن روستای احمدآباد، با بیان اینکه ایجاد اشتغال و کارآفرینی همت بلندی می خواهد، اظهار داشت: در حال حاضر تعداد زیادی از جوانان شهرستان بیجار از بیکاری رنج می برند و برای فرار از معضل به شهرهای دیگر پناه میروند. وی با بیان اینکه کار و اشتغال فقط پشت میز نشینی و دریافت حقوق ماهیانه نیست، افزود: جوانان ما با تحمل یکم سختی و اتکا به ظرفیت ها و داشته های خودشان هم می توانند منبع درآمد خانواده باشند.

این جوان کارآفرین بیجاری درباره آغاز به کارش در ایجاد گاوداری، می گوید: با ۱۵ راس گاو شیری مادر و ۱۰ راس گوساله با سرمایه گذاری ۱۰۰ میلیون تومان فعالیت خودم را آغاز کرده ام.

کبودوندی با اشاره به میزان تولیدات گاوداری خود گفت: با پرورش این ۲۵ راس گاو و گوساله قادر به تولید ۴۸ تن شیر در ماه و یک تن گوشت قرمز در سال هستیم که می تواند نقش مهمی در تنظیم بازار شهرستان بیجار داشته باشد.

این کار آفرین بیجاری افزود: با توجه به موقعیت خوب آب و هوایی منطقه به امید خدا تا ۵ سال آینده بزرگترین گاوداری تمام صنعتی شهرستان بیجار را راه اندازی می کنیم.

وی با تاکید بر اینکه میزان سرمایه گذاری اولیه برای ایجاد یک گاوداری نیمه صنعتی بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان است، گفت: به نظر من گاوداری شغلی است که بهتره که با زاد ولد گاوها توسعه پیدا کنه تا اینکه بخواهیم سرمایه گذاری بیشتری برای آن در نظر بگیریم.

این کار آفرین اهل روستای احمدآباد بیجار ادامه داد: با یک تحقیق در سطح شهرستان بیجار متوجه این مشکل می شوید که متأسفانه خیلی از گاوداری های بعلت نداشتن علم کافی در اداره کردن گاوداری ورشکسته شده اند، که یکی از مهمترین دلیل آن نبود خوراک با کیفیت دام در شهرستان است که این عامل موجب پایین آمدن تولید میانگین شیر از هر گاو شده و سلامتی دام نیز به خطر می افتد و به ناچار گاوداری های نمی توانند هزینه نگهداری دام را تامین و ورشکسته می شوند.

وی تصریح کرد: میزان تولید شیر در گاوداری های صنعتی از هر گاو میانگین بین ۵۰ تا ۶۰ کیلو است، اما این میزان در گاوداری های شهرستان میانگین بین ۲۰ تا ۳۰ کیلوگرم می باشد و علت آنهم طرز صحیح خوراک دادن به دامها طبق علم دامپزشکی در این شهرستان وجود ندارد.

کبودوند بیان داشت: مشاوره گرفتن از افراد متخصص و کارشناس در امور تغذیه و دام و اصلاح نژاد یکی از برنامه های است که برای توسعه گاوآورداریم مطمئنن از آن استفاده میکنم.

این جوان کارآفرین بیجاری با تاکید بر اینکه گاوداری های که در شهرستان وجود دارد توان تولید شیر مورد نیاز شهرستان را ندارند و در بیجار کمبود شیر داریم، گفت: امیدوارم با ارتقای گاوداری خودم نقش مهمی در اقتصاد مقاومتی و اتکا به تولیدات داخلی داشته باشم.



تغییرات قیمت لبنیات در آمریکا



۲۰۱۹-۰۸-۳۰	۲۰۱۹-۰۸-۲۳	۲۰۱۹-۰۸-۱۶	۲۰۱۹-۰۸-۰۹	۲۰۱۹-۰۸-۰۲	تاریخ	\$/ton
۲۲۷۱	۲۲۷۱	۲۲۷۱	۲۲۷۱	۲۲۷۱	SMP	امریکا
۳۷۷۰	۳۷۴۸	۳۸۰۳	۳۷۸۱	۳۷۹۲	WMP	
۴۲۵۵	۴۱۴۵	۴۱۴۵	۴۱۱۷	۴۰۱۲	ینیر	
۴۸۲۸	۴۹۱۱	۵۱۵۹	۵۱۰۴	۵۱۱۵	کره	
۶۵۴۵	۶۵۴۵	۷۱۶۸			رنت گازئین (پروتئین شیر)	
۶۴۵	۶۵۰	۶۵۰	۶۶۷	۶۹۴	لاکتوز	

تغییرات قیمت لبنیات در استرالیا و اقیانوسیه



۲۰۱۹-۰۸-۳۰	۲۰۱۹-۰۸-۲۳	۲۰۱۹-۰۸-۱۶	۲۰۱۹-۰۸-۰۹	۲۰۱۹-۰۸-۰۲	تاریخ	\$/ton
۲۵۷۵		۲۶۱۳		۲۵۸۸	SMP	استرالیا و اقیانوسیه
۳۱۶۳		۳۲۰۰		۳۱۰۰	WMP	
-		-		-	شیر	
۳۸۸۸		۴۰۳۸		۳۸۸۸	ینیر	
۴۰۰۰		۴۱۶۳		۴۴۳۸	کره	